

DAFTAR TABEL

1.1 Influencer saat rilis Fami Apps	1
1.2 Top <i>Brand</i> Kategori Retail Fase 2 Tahun 2022	5
1.3 Top <i>Brand</i> Kategori Retail Fase 2 Tahun 2023	5
1.4 Aplikasi Digital Alfamart, Indomaret dan Family Mart	6
2.1 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Konsep	27
3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X	30
3.2 Definisi Operasional Indikator Variabel Y	31
3.3 Skala likert	33
3.4 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	36
3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X	37
3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	38
3.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	38
3.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....	39
4.1 Top Brand Kategori <i>Retail</i> Fase 2 Tahun 2022	40
4.2 Top <i>Brand</i> Kategori Retail Fase 2 Tahun 2022	41
4.3 Top <i>Brand</i> Kategori Retail Fase 2 Tahun 2023	41
4.4 Usia	45
4.5 Jenis Kelamin	46
4.6 Status Pekerjaan	46
4.7 Fami Apps yang di sampaikan @jktdelicacy dapat dipercaya.....	47
4.8 @jktdelicacy memiliki pengetahuan yang baik akan Fami Apps	48
4.9 @jktdelicacy menyampaikan informasi Fami Apps dengan jelas	49
4.10 Fami Apps yang di sampaikan @jktdelicacy mudah di mengerti.....	49
4.11@jktdelicacy menyampaikan dengan ceria dan menyenangkan.....	50
4.12 @jktdelicacy membuat video Fami Apps yang menarik	51
4.13 @jktdelicacy berpenampilan menarik.....	52

4.14	Konsumen dapat berinteraksi pada postingan video Fami Apps	52
4.15	Saya terpengaruh untuk menggunakan Fami Apps.....	53
4.16	Penyampaian @jktdelicacy dapat meyakinkan.....	54
4.17	Setelah melihat video, saya berminat menggunakan Fami Apps.....	55
4.18	Saya berminat membeli produk Family Mart melalui Fami Apps.....	56
4.19	Saya berminat merekomendasikan Fami Apps kepada orang lain.....	57
4.20	Fami Apps memberikan kemudahan untuk berbelanja	58
4.21	Saya berminat memilih Fami Apps sebagai aplikasi belanja.....	59
4.22	Saya akan mengabaikan aplikasi selain Fami Apps.....	59
4.23	Saya mencari tahu Fami Apps melalui sosial media Family Mart.....	60
4.24	Saya mencari tahu Fami Apps dari yang menggunakannya	61
4.25	Rekapitulasi Variabel X	62
4.26	Rekapitulasi Variabel Y	63
4.27	Model Summary	64
4.28	Interpretasi Koefisien Korelasi	64
4.29	Annova	65
4.30	Coefficients	65