

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Akademik.....	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, KERANGKA KONSEP	
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Komunikasi Pemasaran.....	12
2. Sosial Media.....	15
3. <i>Influencer</i>	17
4. Perilaku Konsumen	20
5. Minat Beli	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hipotesis.....	27
D. Kerangka Konsep.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29

B. Pendekatan Penelitian	29
C. Metode Penelitian.....	29
D. Definisi Variabel dan Operasional Variabel	30
1. Definisi Variabel Penelitian	30
2. Operasional Variabel.....	30
E. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	32
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	33
G. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	34
H. Teknik Analisis Data.....	34
1. Uji Regresi Linear Sederhana	34
2. Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	34
3. Uji Hipotesis	35
I. Uji Validitas dan Reabilitas	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reabilitas.....	36
J. Hasil Uji Validitas.....	36
1. Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Influencer</i>).....	37
2. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Penggunaan)	37
K. Hasil Uji Reabilitas	38
1. Uji Reabilitas Variabel X (<i>Influencer</i>).....	38
2. Uji Reabilitas Variabel Y (Minat Penggunaan)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Hasil Penelitian	45
1. Identitas Responden	45
2. Pernyataan Variabel X (<i>Influencer</i>)	47
3. Pernyataan Variabel Y (Minat Penggunaan).....	55
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y	62
5. Uji Regresi Linear Sederhana	63
6. Uji Hipotesis	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	