

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan untuk dapat menjawab tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pada variabel X (Influencer) rata-rata jawaban responden adalah setuju, dengan rata-rata sebesar sebesar 4,37 . Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (X), pernyataan yang tertinggi adalah X6 “Influencer @jktdelicacy membuat video yang menarik untuk menyampaikan informasi , tentang aplikasi Fami Apps “ yaitu sebesar 4,43 dikarenakan, konten sosial media berupa video yang menarik untuk mempromosikan produk, dapat menimbulkan minat juga ketertarikan bagi orang yang melihatnya.
2. Pada variabel Y (Minat Penggunaan) rata-rata jawaban responden adalah setuju, dengan rata-rata sebesar 4.23. Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (Y) Pernyataan tertinggi adalah Y1 “Saya berminat untuk menggunakan aplikasi Fami Apps, setelah melihat video influencer @jktdelicacy” yaitu sebesar 4.46 dikarenakan konsumen berminat atau merasa tertarik setelah melihat video @jktdelicacy mengenai Fami Apps yang di posting pada instagram Family Mart.
3. Terdapat pengaruh yang kuat antara influencer dan minat penggunaan. Berdasarkan hasil perhitungan data yang diperoleh dalam penelitian ini, didapat bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $12,304 > 1,664$, maka didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara Influencer @jktdelicacy terhadap minat penggunaan. Terdapat koefisien determinasi menunjukkan angka persamaan sebesar 65,2%, sementara sisanya 34,8% dipengaruhi faktor lainnya di luar penelitian. Seperti iklan, promo atau kemudahan yang di tawarkan Fami Apps.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dengan judul “Pengaruh Influencer @jktdelicacy Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Fami Apps” maka di dapatkan saran untuk Family Mart adalah,

1. Bekerja sama dengan Influencer yang lebih populer, seperti dari kalangan selebriti dengan penampilan yang menarik.
2. Penelitian influencer selanjutnya, dapat menggunakan variabel bebas yang berbeda dari penelitian ini.
3. Menyempurnakan teori, dengan menggunakan teori terbaru

Hal ini berdasarkan pada indikator paling lemah yaitu X7 “Influencer jktdelicacy memiliki penampilan yang menarik”. Hasil pada penelitian ini, selanjutnya juga dapat menjadi acuan mengenai pengaruh Influencer, baik dalam penelitian kuantitatif ataupun kualitatif.