

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.
- Kotler, Armstrong (2018). *Principles of Marketing*. Pearson
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Shimp, T, A.( 2003). *Advertising, Promotion, and other aspects of Intergrated Marketing Communication*.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

### Jurnal

- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen. *Jurnal Eksekutif* (Vol. 15, Issue 1).
- Mardiyanto, D. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*. (Vol. 03, Issue 01).
- Safitri, N. A. (n.d.). Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Melalui Media Sosial.
- Stevani, N., & Junaidi, A. (2021). Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli Produk Fashion Wanita pada Instagram (Vol. 5, Issue 1).
- Wahyu Abdillah, & Andry Herawati. Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya) *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*. (Vol. 2, No 2)

**Sumber Online**

<https://alfamart.co.id/> ( di akses pada 18 Januari 2023, pukul 10:58)

<http://fmi.familymartindonesia.com> (di akses pada 18 Januari 2023, pukul 10:45)

<https://indomaret.co.id/> ( di akses pada 18 Januari 2023, pukul 10:50)

<https://play.google.com/> ( di akses pada 11 Agustus 2022 19:00)

<https://www.instagram.com/familymartid/> (diakses pada 08 Desember 2022, pukul 10:30 dan 11 Agustus, pukul 20:05 )

<https://www.lemon8-app.com> ( di akses pada 08 Desember 2022, pukul 12:03)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) ( di akses pada 08 Desember 2022, pukul 11:59 dan 11 Agustus 2022 pukul 19:38)

Aplikasi Fami Apps (di akses pada 08 Desember 2022, Pukul 13:07)