

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Komunikasi Massa .....	5
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	5

2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi Massa .....	11
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.5 Media Massa.....	15
2.1.6 Karakteristik Media Massa .....	16
2.1.7 Jenis-Jenis Media Massa .....	17
2.1.8 Isi Media Massa.....	17
2.1.9 Fungsi Media Massa .....	17
2.1.10 Efek Media Massa .....	18
2.1.11 Penyiaran .....	19
2.1.12 Lembaga Penyiaran .....	20
2.1.13 Media Penyiaran .....	21
2.1.14 Televisi .....	22
2.1.15 Program Televisi.....	23
2.1.16 Jenis Program Televisi.....	24
2.1.17 Penyiar .....	25
2.1.18 Peran .....	27
2.1.19 Teori Peran .....	28
2.1.20 Podcast.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Konsep .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35

3.1.1 Lokasi.....	35
3.1.2 Waktu.....	35
3.2 Pendekatan Penelitian.....	35
3.3 Metode Penelitian .....	35
3.4 Teknik Penentuan Informan .....	35
3.4.1 Informan Kunci (Narasumber Utama) .....	36
3.4.2 Informan Pendukung.....	36
3.5 Operasional Konsep.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.8 Uji Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum dan Fokus Penelitian.....	40
4.1.1 Profil TV Muhammadiyah.....	40
4.1.2 Visi dan Misi TV Muhammadiyah.....	41
4.1.3 Logo TV Muhammadiyah .....	42
4.1.4 Program Podcast TV Show.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Penelitian Peran Penyiar dalam program podcast tv show ....	43
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.3.1 Peran Penyiar dalam program podcast tv show .....	50
4.3.2 Program podcast tv show dapat membuat pengetahuan dan wawasan bertambah bagi pemirsanya .....	51

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran .....	57
Daftar Pustaka .....	58
Lampiran .....	60
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>31</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>42</b>
Gambar 4.1 Logo TV Muhammadiyah.....	42
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>
Lampiran 1: Pedoman Wawancara .....	60
Lampiran 2: Transkrip Hasil Wawancara.....	61
Lampiran 3: Surat Izin Penelitian .....	67
Lampiran 4: Surat Keputusan Bimbingan.....	68
Lampiran 5: Dokumentasi Foto Wawancara.....	69