

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Rahman. (2016). *Teknik & Etika Profesi TV Presenter*, ed.1 Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Askurifai Baksin. (2006). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin Burhan. (2011). *Konstruksi Media Sosial*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Djamal Hidajanto. (2013). *Dasar-Dasar Penyiaran, Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Eko Murdiyanto. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*, Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Penerbit Andi
- Ismail, Nawari. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Laswell. (2014). *Communication Model, Library of Congress Catalog Number: 79-132099* First Edition
- Lenani, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel dan Purposive dan Snowball Sampling, Jurnal Kajian, Penelitian & Pengambilan Pendidikan Sejarah*, 33-39
- Mc. Quail. (2012). *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong. Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Pramiswara. (2020). *Massa Communication is Message Communicated through Mass Medium to a Large Number of People*
- Philips. (2017). *Student-Produced Podcast in Language Learning-Exploring Student Perceptions of Podcast Activities*. IAFOR Journal of Education, volume 5 page 159
- Pratiwi, N.I. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo
- Sondang Siagian. 1989. Analisis serta perumusan kebijakan dan strategi organisasi. Jakarta: PT. Gunung Agung
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan RB*. Bandung: Alfabeta