

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	11
2.1. Tinjauan Pustaka .....	11
1. Teori Konstruksi Realitas .....	11
2. Iklan .....	13
3. Iklan Media Sosial .....	15
4. Representasi .....	16
5. Kecantikan Perempuan .....	17
6. Rambut .....	18
7. Semiotika .....	19
8. Semiotika Charles Sanders Peirce .....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Konsep .....	24

<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
B. Pendekatan Penelitian .....	26
C. Metode Penelitian .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1. Data Primer .....	27
2. Data Sekunder .....	36
E. Teknik Analisis Data .....	36
F. Uji Keabsahan Data .....	37
 <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	 38
A. Gambaran Objek Penelitian .....	38
1. Sejarah Dove .....	38
2. Sinopsis Iklan Youtube Dove Indonesia versi Rambutku Mahkotaku .....	39
B. Hasil Penelitian .....	43
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
 <b>BAB V. PENUTUP</b> .....	 72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 74
<b>LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA</b> .....	77