

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Pustaka Media Group.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Berger, Peter L. dan Thomas Luckmann. 2013. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Kaplan, Andreas, and Michael Haenlin. 2010. *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons: Terjemahan Istiwijayanti.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Nurhayati, Eti. 2012. *Psikologi Perempuan Taqdir atau Mitos*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Notoadmojo, Soekidjo. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rizki, Juni Wati Sri. 2016. *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunoto. 2017. *Dunia Kehidupan Tokoh Simbolik*. Malang: Gunung Samudera.

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Wibowo, Wahyu Indiwani Seto. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Penelitian Skripsi Komunikasi Edisi Asli*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wasis. 2008. *Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat*. EGC, Jakarta.

Wolf, N. 2004. *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.

Jurnal :

Dharma, Ferry Adhi. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*. Vol. 7, No. 1. 7.

Intan, Tania. (2021). *Rambut Perempuan dan Mitos Kecantikan Dalam Metropop Hair-Quake Karya Mariskova*. Vol. 8, No. 2. 69.

Lukitaningsih, Ambar. (2013) “*Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*”, *Jurnal Ekonoji dan Kewirausahaan*. Vol.13, No.2. 122.

Nurul Huda, Giskal. (2013). *Konstruksi Realitas Angelina Sondakh Sebagai Tersangka Kasus Dugaan Suap Pembahasan Anggaran*. Vol. 12, No. 14. 302.

Suryani, T. I. dkk. (2020). *Representasi Perempuan Tangguh Dalam Iklan Shampo “Pantene Pro-Vitamin Series”*. Vol. 7, No. 01.

Wirasari, Ira. (2016). *Kajian Kecantikan Kaum Perempuan dalam Iklan Demandia*. Vol. 1, No. 2. 146-156.

Skripsi :

Gora, Radita. 2016. *Representasi Perempuan dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi “Great Date”)*. Universitas Satya Negara Indonesia. (diunduh pada 6 Agustus 2018)

Website :

<https://www.brilio.net>

<https://www.suara.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=PeN9QHbNMUY>

<https://youtu.be/i37pEW53T4E>

<https://youtu.be/Yf92rlaaEJE>

<https://kumparan.com/kumparanstyle>

<https://dataindonesia.id>

https://www.dove.com/id/search.html?q=visi+kami&fq=&Locale=id_id&BrandName=dove

<https://www.unilever.com/brands/beauty-wellbeing/dove/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Dove_\(toiletries\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Dove_(toiletries))