



**REPRESENTASI KECANTIKAN RAMBUT
PEREMPUAN DALAM IKLAN YOUTUBE DOVE
INDONESIA VERSI “RAMBUTKU MAHKOTAKU”
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**Nama : Rahma Ismianti
NPM : 2019140153**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2023**