

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING*

Skripsi, 10 Juli 2023

Firyal Aqila

2019140151

**IMPLEMENTASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DINAS KOMINFO
LOMBOK TENGAH GUNA MENJALANKAN PROGRAM INTERNET
PUBLIK**

(XXXVIII + 62 Halaman + 11 Gambar + 5 Tabel + 7 Lampiran)

ABSTRAK

Diskominfo Lombok Tengah merupakan Instansi Pemerintah yang mempunyai tugas pokok untuk melayani masyarakat dalam berbagi komunikasi dan informasi. Penelitian yang berjudul “Implementasi *Electronic Word Of Mouth* Dinas Kominfo Lombok Tengah Guna Menjalankan Program Internet Publik” mempunyai tujuan untuk mengidentifikasi Implementasi *Electronic Word Of Mouth* Dinas Kominfo Lombok Tengah Guna Menjalankan Program Internet Publik serta bagaimana kendala *Electronic Word Of Mouth* Dinas Kominfo Lombok Tengah dalam melayani pelayanan program internet publik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori dari Priansa, dimana penelitian ini menggunakan metode Fenomenologi Kualitatif yang disertakan dengan Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan observasi serta dibantu dengan dokumentasi sebagai bukti pelengkap. Lalu data yang didapatkan, dilanjutkan dengan menganalisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, dan rangkuman. Dari semua tahapan yang dilakukan, maka didapatkan hasil dari penelitian ini dapat dianalisis bahwa Diskominfo Lombok Tengah menggunakan Implementasi *Electronic Word Of Mouth* berupa Intensitas, Opini, dan Konten.

Kata kunci : Implementasi, *Electronic Word Of Mouth*, Internet Publik, Diskominfo Lombok Tengah

Daftar Pustaka : 9 Buku, 5 Jurnal, 2 Internet

Pembimbing : Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
ADVERTISING CONCENTRATION

Thesis, July 10, 2023

Firyal Aqila

2019140151

**IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH OF THE
CENTRAL LOMBOK KOMINFO OFFICE TO RUN THE PUBLIC
INTERNET PROGRAM**

(XXXVIII + 62 Pages + 11 Figures + 5 Tables + 7 Attachments)

ABSTRACT

Diskominfo Central Lombok is a Government Agency that has the main task of serving the community in sharing communication and information. The research entitled "Implementation of Electronic Word Of Mouth of the Central Lombok Kominfo Office to Run the Public Internet Program" has the aim of identifying the Implementation of Electronic Word Of Mouth of the Central Lombok Kominfo Office to Run the Public Internet Program and how the obstacles of Electronic Word Of Mouth of the Central Lombok Kominfo Office in serving public internet program services. The theory used in this research is the theory of Priansa, where this research uses the Qualitative Phenomenology method which is accompanied by data collection techniques using in-depth interviews and observations and is assisted by documentation as complementary evidence. Then the data obtained, followed by analyzing the data by reducing data, presenting data, and summarizing. From all the stages carried out, the results of this study can be analyzed that Diskominfo Central Lombok uses Electronic Word Of Mouth Implementation in the form of Intensity, Opinion, and Content.

Keywords: Implementation, Electronic Word Of Mouth, Public Internet, Diskominfo Central Lombok

Bibliography: 9 Books, 5 Journals, 2 Internet

Mentor: Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si