

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2014). *Brand Management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Prasetyo, Bambang, dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Wangsa, Wara dkk. (2022). *Promosi Penjualan untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Datya, dkk. (2017). Analisis E-WOM (Electronic Word Of Mouth) bagi Konsumen dalam Pembelian Notebook di Situs Belanja Online. *Jurnal Teknologi Informasi-Aiti, Vol.14 no 1 tahun 2017, hal. 57-68*.
- Goyette, Isabelle, dkk. (2010). E-WOM Scale: Word Of Moth Measurement Scale for E-Service Context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*.
- Priansa, J. (2016). Pengaruh E-WOM DAN Persepsi Nilai terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja Online di Lazada. *Ecodomia, Vol. IV No. 1 April 2016*.
- Rahmi, S. & Amalia, R. (2018). Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee. Id. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 3, No. 2 Mei: 75-84*.

Suwarduki, dkk. (2016). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung (Survei pada *Followers* Aktif Akun Instagram Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 37 No.2 Agustus 2016.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>

<https://gismenara.lomboktengahkab.go.id/>