

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait Implementasi *Electronic Word Of Mouth* Diskominfo Lombok Tengah guna menjalankan Program Internet Publik, sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini diketahui bahwa Implementasi *Electronic Word Of Mouth* yang dilakukan oleh Diskominfo Lombok Tengah berpengaruh pada ke-efektifan pemasaran yang dilakukan oleh Diskominfo Lombok Tengah. Dalam implementasi *Electronic Word Of Mouth* tersebut terdapat tiga indikator yang sangat penting untuk sebuah implementasi yaitu Intensitas sebagai akses informasi dan interaksi untuk menghubungkan masyarakat dengan pemerintahan daerah yang dimana bisa membuat opini tentang suatu program ataupun informasi yang disampaikannya dan mengandalkan social media Diskominfo Lombok Tengah mengimplementasikan *Electronic Word Of Mouth* dengan konten yang informatif, inovatif, dan kreatif.
1. Adapun kendala yang dialami oleh Diskominfo Lombok Tengah dalam Implementasi *Electronic Word Of Mouth* yaitu kurangnya SDM yang dimiliki dan masih ada nya masyarakat yang awam akan bermain social media sehingga implementasi *Electronic Word Of Mouth* ini masih harus dikembangkan dengan lebih baik lagi. Kurangnya SDM di Diskominfo Lombok Tengah masih bisa diatasi karena adanya implementasi ini tetapi masih bisa diatasi karena mengelola social media tidak perlu banyak orang hanya saja untuk lebih tuntas informasi yang akan dibagikan kepada masyarakat membutuhkan lebih banyak bertukar fikiran untuk menemukan solusi jika ada permasalahan yang cukup serius.

5.2. Saran

Implementasi *Electronic Word Of Mouth* Diskominfo Lombok Tengah Guna Menjalankan Program Internet Publik sudah dapat dikatakan berhasil selama pengimplementasiannya. Namun, diharapkan kedepannya untuk peningkatan dan peng-upgradean informasi serta konten lebih menarik lagi, agar lebih banyak masyarakat yang mengikuti social media Diskominfo Lombok Tengah dan mengakui bahwa social media Diskominfo Lombok Tengah menjadi acuan informasi yang actual bagi masyarakat.

Selain itu, hambatan kurangnya SDM dalam Instansi Pemerintah Diskominfo Lombok Tengah semoga bisa ditingkatkan lagi, mulai dari penambahan karyawan yang memang berpotensi dalam bidang komunikasi maupun peningkatan kinerja staff bidangnya yang lebih sadar diri akan tanggung jawabnya dalam mengelola social media Diskominfo Lombok Tengah.