

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis.....	10
2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN	
KERANGKA KONSEP	12
A. Tinjauan Pustaka.....	12
1. Komunikasi Pemasaran	12
2. Iklan	14
3. Celebrity Endorse	16
4. Perilaku Konsumen.....	18
5. Keputusan Pembelian.....	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis.....	24
D. Kerangka Konsep.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	27
B. <i>Pendekatan Penelitian</i>	27
C. <i>Metode Penelitian</i>	27
D. <i>Variable dan Definisi Oprasional Variable</i>	28
1. <i>Definisi Variable Penelitian.....</i>	28
2. <i>Operasional Variable</i>	29
E. <i>Populasi dan Sampel</i>	31
1. <i>Populasi</i>	31
2. <i>Sample</i>	31
F. <i>Pengukuran dan Pengamatan Variable Penelitian</i>	32
G. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	33
1. <i>Data Primer.....</i>	33
2. <i>Data Sekunder</i>	33
H. <i>Teknik Analisis Data</i>	33
1. <i>Uji Regresi Liner Sederhana.....</i>	33
2. <i>Uji Koefisiensi Regresi (Uji t).....</i>	34
3. <i>Uji Hipotesis.....</i>	34
I. <i>Uji Validitas dan Reabilitas</i>	35
1. <i>Uji Validitas.....</i>	35
2. <i>Uji Reliabilitas</i>	35
J. <i>Hasil Uji Validitas</i>	36
1. <i>Uji Validitas Variable X (Celebrity Endorser)</i>	36
2. <i>Hasil Uji Validitas Variable Y (Keputusan Pembelian)</i>	38
L. <i>Hasil Uji Reabilitas.....</i>	39
1. <i>Uji Reliabilitas Variable X (Celebrity Endorser).....</i>	39
2. <i>Uji Reliabilitas Variable Y (Keputusan Pembelian).....</i>	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	40
1. <i>Gambaran Umum Perusahaan</i>	40
2. <i>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</i>	41
B. <i>Hasil Penelitian.....</i>	42
1. <i>Identitas Responden.....</i>	42
2. <i>Pernyataan Variable X (Celebrity Endorser)</i>	43
3. <i>Pernyataan Variable Y (Keputusan Pembelian)</i>	54
4. <i>Rekapitulasi Variable X dan Y</i>	65
5. <i>Uji Regresi Linear Sederhana.....</i>	68
6. <i>Uji Hipotesis.....</i>	71
C. <i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	72
1. <i>Celebrity Endorser Nadira Alaydrus pada followers akun Instagram @luxcrime_id.....</i>	72
2. <i>Keputusan Pembelian Konsumen pada followers akun Instagram @luxcrime_id</i>	73
3. <i>Pengaruh Celebrity Endorser Nadira Alaydrus terhadap Keputusan Pembelian Luxcrime pada followers akun Instagram @luxcrime_id</i>	75

BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
<i>A. Kesimpulan.....</i>	<i>77</i>
<i>B. Saran</i>	<i>78</i>
Daftar Pustaka	81