

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Siti, dkk. (2021). *Dasar-dasar Periklanan Medan*: Yayasan Kita Menulis
- Firmansyah, Muhammad Anang (2018). *Perilaku Konsumen : sikap perilaku*. Sleman : Cv Budi Utama
- Greenwood, Gaynor Leas (2013) *Fashion Marketing Communications*. Singapore : Markono Print Media Pte Ltd
- Ismail Fajri. (2018). *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana
- Keller Kotler. (2016) *Marketing Management (15 edition)*. United States : Pearson Education Limited
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Shimp, Terence A. (2003) *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I Edisi kelima*. Jakarta : Erlangga
- Shimp, Terence A. (2007) *Intergrated Marketing Communication in Advertising and Promotion 7 edition* Alih Bahasa Revyani Syahrial dan Diah Ahira Sari Ohio Thompson
- Shimp, Terence A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy. (2012) *Manajemen Jasa Edisi Keempat*. Yogyakarta : Andi
- Shabrina Hasna Nur, Reminta Lumban Batu. (2020). Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zenius Education. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia: Vol. 19, No. 2* September 2020. ISSN 1412-8527.
- Muhani, Hanum San Sabillah. (2022). Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Word Of Mouth*, Kualitas *Website*, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan : Vol. 4, No. 3* Januari 2022. ISSN 2622-2205
- Rohman Isnanda Zainur, Athanasius Ivan Kharisma Indrayadi. (2020). Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Loyalty, dan Perceived Quality* Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Intensi Rekomendasi Yogyakarta. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis. Vol. 9. No. 2* Desember 2020. ISSN 2302-6359