

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Manfaat Akademis .....	10
1.6.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>11</b>
2.1 Tujuan Pustaka .....	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	11
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	12
2.1.3 Brand .....	13
2.1.4 Brand Ambassador .....	16
2.1.5 Citra Merek (Brand Image) .....	17
2.3 Penelitian Terdahulu .....	19
2.4 Hipotesis.....	21
2.5 Kerangka Konsep .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.2 Pendekatan Penelitian .....	23
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	24
3.4.1 Definisi Variabel Penelitian .....	24
3.4.2 Operasional Variabel.....	25
3.5 Populasi dan Sampel .....	27
3.5.1 Populasi .....	27
3.5.2 Sampel.....	28
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	30

3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7.1 Data Primer .....	30
3.7.2 Data Sekunder .....	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1 Uji Regresi Linear Sederhana .....	31
3.8.2 Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	32
3.8.3 Uji Hipotesis .....	32
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.9.1 Uji Validitas .....	33
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.10 Hasil Uji Validitas.....	35
3.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Identitas Responden .....	41
4.1.2 Pernyataan Variabel X (Brand Ambassador) .....	42
4.1.3 Pernyataan Variabel Y (Brand Image).....	55
4.1.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	68
4.1.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	70
4.1.6 Uji Hipotesis .....	73
4.3 Pembahasan.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	