

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (2016). *Manajemen komunikasi periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adriani, D.R. and Nugrahani, R.U. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Group Girl Twice Terhadap Brand Awareness Produk Face Care Scarlett Melalui Instagram. *Jurnal Manajemen Universitas Telkom*, Vol. 9, No.2 April (2022).
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion marketing communications*. West Sussex: John Wiley & Son, Ltd. E-book
- Maulida, C.N. and Kamila, A.D., (2021). Pengaruh K-POP brand ambassador terhadap loyalitas konsumen. Kinesik, *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Alazar*, Vol. 8 No. 2 (2021).
- Rifal Dahlawy Chalil, dkk. (2020). *Brand, Islamic Branding dan Rebranding*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sunday Ade Sitorus, dkk. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media sains Indonesia
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunday Ade Sitorus, dkk. (2020). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Cv Media Sains Indonesia
- Tarjo, T. (2019). Metode penelitian sistem 3x baca. *Yogyakarta: Deepublish*.
- Pradnyana, I. B. P., & Suryanata, I. G. N. P. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Grab Dengan Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8 No.2 (2021).

Website

<https://blog.avoskinbeauty.com/refal-hady-sebagai-brand-ambassador/> (diakses 17 Oktober 2022)

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/pendapatan-produk-kecantikan-di-indonesia-diproyeksi-terus-naik> (diakses 17 Oktober 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/10-serum-wajah-paling-laris-di-e-commerce-mayoritas-brand-lokal> (diakses 17 Oktober 2022)

<https://www.fimela.com/beauty/read/5057537/8-dari-10-orang-indonesia-belanja-produk-makeup-hingga-rp250-ribu-per-bulan> (diakses 17 Oktober 2022)

