

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data penjualan gula di Indonesia pada tahun 2022.....	5
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X (Marketing Public Relations)	27
Tabel 4 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Y (Reputasi).....	27
Tabel 5 Skala Likert	29
Tabel 6 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	32
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Variabel X (Marketing Public Relations)	33
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Reputasi).....	34
Tabel 9 Hasil Uji Reabilitas Variabel X (Marketing Public Relations)	35
Tabel 10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y (Reputasi)	36
Tabel 11 Jenis Kelamin.....	39
Tabel 12 Usia	40
Tabel 13 Sering Mendapat Informasi Mengenai PT. Sugar Group Companies	41
Tabel 14 Sering Melihat Informasi Produk PT. Sugar Group Companies	41
Tabel 15 Mudah Mendapatkan Informasi Produk Gulaku.....	42
Tabel 16 Informasi Produk Gulaku Mudah Didapatkan.....	42
Tabel 17 Sering Menyelenggarakan Event atau Acara.....	43
Tabel 18 Pernah Mengikuti Event PT. Sugar Group Companies	43
Tabel 19 Tertarik Mengikuti Acara PT. Sugar Group Companies.....	44
Tabel 20 PT. Sugar Group Companies Pernah Menjadi Sponsorship.....	44
Tabel 21 Pernah Mengikuti Event Yang Disponsori PT. Sugar Group Companies .	45
Tabel 22 Sponsorship Yang Dilakukan Tepat Sasaran.....	45
Tabel 23 Sponsorship Ditujukan Kepada Ibu Rumah Tangga.....	46
Tabel 24 Mudah Mendapatkan Informasi Produk melalui karyawan Perusahaan .	46
Tabel 25 Mudah Mendapatkan Informasi melalu website sugargroupcareers.com.	47
Tabel 26 Mudah Mendapatkan Informasi melalui artikel pencarian Google	47
Tabel 27 PT. Sugar Group Companies Memberikan Jawaban Kepada Konsumen.	48
Tabel 28 Mudah Mendapatkan Jawaban Terkait Kendala Produk Gulaku.....	49
Tabel 29 PT. Sugar Group Companies Membantu Dalam Bidang Pendidikan.....	49
Tabel 30 Melakukan Kerjasama Dengan Lembaga Pendidikan di Indonesia	50
Tabel 31 PT. Sugar Group Companies Mempunyai Program Kegiatan Sosial	50
Tabel 32 Mempunyai Program “Lestarikan Kue Tradisional Bersama Gulaku”	51

Tabel 33 Logo Produk Gulaku Mudah Dikenal	52
Tabel 34 Tagline Produk Gulaku Mudah Diingat	52
Tabel 35 Mengetahui proses dan kinerja pabrik PT. Sugar Group Companies	53
Tabel 36 Sering mendapatkan informasi terkait PT. Sugar Group Companies	54
Tabel 37 Kuallitas produk PT. Sugar Group Companies sangat baik.....	54
Tabel 38 Pelayanan PT. Sugar Group Companies sangat baik.....	55
Tabel 39 PT. Sugar Group Companies selalu menyampaikan informasi dengan jujur	55
Tabel 40 PT. Sugar Group Companies tidak pernah membohongi terkait kualitas	56
Tabel 41 Konsisten dalam memberikan informasi kepada masyarakat	56
Tabel 42 Konsisten dalam memberikan bantuan kepada masyarakat	57
Tabel 43 PT. Sugar Group Companies berkontribusi kepada warga	57
Tabel 44 Terbandu dengan program dari PT. Sugar Group Companies	58
Tabel 45 Rekapitulasi Variabel X.....	59
Tabel 46 Rekapitulasi Variabel Y	60
Tabel 47 Model Summary	61
Tabel 48 Kriteria Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 49 ANOVA	62
Tabel 50 Coefficient	63