

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis.....	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Public Relations.....	11
2. Marketing	14
3. Marketing Public Relations.....	15
4. Reputasi	19
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hipotesis.....	23
D. Kerangka Konsep.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
B. Pendekatan Penelitian	25

C. Metode Penelitian	25
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	26
1. Definisi Variabel Penelitian.....	26
2. Operasional Variabel.....	26
E. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel	28
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	29
G. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder	30
H. Teknik Analisis Data	30
1. Uji Regresi Linear Sederhana	30
2. Uji Koefisiensi Regresi (Uji t).....	31
3. Uji Hipotesis	31
I. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	31
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Reabilitas	32
J. Hasil Uji Validitas	33
1. Uji Validitas Variabel X (Marketing Public Relations)	33
2. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	34
K. Hasil Uji Reabilitas.....	35
1. Uji Reabilitas Variabel X (Marketing Public Relations).....	35
2. Uji Reabilitas Variabel Y (Reputasi)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	37
1. Gambaran Umum Perusahaan	37
2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. <i>Hasil Penelitian</i>	39
1. Identitas Responden.....	39
2. Pernyataan Variabel X (Marketing Public Relations)	40
3. Pernyataan Variabel Y (Reputasi).....	53
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y	58
5. Uji Regresi Linear Sederhana	60

6. Uji Hipotesis	64
C. <i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	65
1. Kegiatan Marketing Public Relations PT. Sugar Group Companies Pada Warga Kelurahan Seputih Mataram RT2/RW1	65
2. Reputasi PT. Sugar Group Companies	66
3. Pengaruh Kegiatan Marketing Pugnlic Relations Terhadap Reputasi PT. Sugar Group Companies.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. <i>Kesimpulan</i>	68
B. <i>Saran</i>	68
DAFTAR PUSTAKA	70