

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Skripsi, Juli 2023

Ayu Putri Aryani

2019140120

**PROSES PRODUKSI PROGRAM SIARAN *GET IN THE MOZ* DI 90.8 FM
OZ RADIO JAKARTA**

(63 Halaman + 4 Gambar + 7 Tabel + Lampiran)

ABSTRAK

Radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang masih ada di masyarakat hingga saat ini. Meskipun telah banyak muncul media lain yang menyajikan tayangan yang tidak hanya berupa audio, radio masih saja diminati banyak penggemarnya. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi, dan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini berjumlah dua orang ditambah dengan dokumen-dokumen yang dikeluarkan pihak OZ Radio Jakarta dan pengamatan di lapangan. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Proses Produksi Program Siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta sudah berjalan melalui beberapa proses hingga bisa didengarkan oleh seluruh *audience* sesuai dengan SOP (*Standar Operasional Prosedure*). Sehingga menghasilkan program *Get In The Moz* yang berkualitas dan bermutu walaupun masih menghadapi sejumlah kendala atau faktor penghambat dalam proses produksinya.

Kata Kunci : **Proses, Produksi, Program Siaran Radio**

Referensi : **20 Buku + 5 Jurnal**

Dosen Pembimbing : **R. Hiru Muhammad, S.Sos, M. I. Kom.**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
BROADCASTING CONCENTRATION**

Thesis, July 2023

Ayu Putri Aryani

2019140120

**PRODUCTION PROCESS OF “GET IN THE MOZ” BROADCASTING
PROGRAM AT 90.8 FM OZ RADIO JAKARTA**

(63 Pages + 4 Figures + 7 Tables + Attachments)

ABSTRACT

Radio is one of the mass communication media that still exists in society today. Even though there have been many other media that present broadcasts that are not only in the form of audio, radio is still in great demand by its fans. The formulation of the problem in this research is how the production process of the Get In The Moz broadcast program on 90.8 FM OZ Radio Jakarta. This study aims to determine the production process of Get In The Moz broadcast program on 90.8 FM OZ Radio Jakarta starting from pre-production, production and post-production, and to determine the supporting factors and inhibiting factors in the production process of Get In The Moz broadcast program on 90.8 FM OZ Jakarta Radio. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques namely observation, interviews, and documentation. There were two informants in this study plus documents issued by OZ Radio Jakarta and field observations. From the results of this study it was concluded that the Production Process for the Get In The Moz Broadcast Program on 90.8 FM OZ Radio Jakarta has gone through several processes so that all audiences can listen to it in accordance with the SOP (Standard Operating Procedure). So as to produce a quality and quality Get In The Moz program even though it still faces a number of obstacles or inhibiting factors in the production process.

Keywords : Process, Production, Radio Broadcast Program

References : 20 Books + 5 Journals

Supervisor : R. Hiru Muhammad, S.Sos, M. I. Kom.