

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	VIII
KATA PENGANTAR	IX
UCAPAN TERIMAKASIH	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA KONSEP	7
2.1. Tinjauan Kepustakaan	7
2.1.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Media Massa	13
2.1.3 Penyiaran	20
2.1.4 Televisi	29
2.1.5 <i>Master Control Room (MCR)</i>	38
2.2. Penelitian Terdahulu.....	43
2.3. Kerangka Konsep	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	48
3.2. Pendekatan Penelitian.....	48
3.3. Metode Penelitian.....	49
3.4. Operasionalisasi Konsep	50
3.5. Teknik Penentuan Informan	50

3.6. Teknik Pengumpulan Data	51
3.7. Teknik Analisis Data	53
3.8. Uji Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Locus (Tempat Penelitian)	58
4.1.2. Peran Teknisi Master Control Room (MCR).....	61
4.2. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74