

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
2.1 KAJIAN TEORI.....	9
A. TEORI KOMUNIKASI MASSA.....	9
B. TEORI PENYIARAN	13
C. TEORI TELEVISI.....	15
D. TEORI TAYANGAN PROGRAM.....	20
E. TEORI TERPAAN MEDIA.....	24
F. TEORI MOTIF.....	26
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	28

2.3	HIPOTESIS	30
2.4	KERANGKA KONSEP	30
BAB III	32
3.1	TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	32
3.2	PENDEKATAN PENELITIAN	32
3.3	METODE PENELITIAN	32
3.4	VARIABEL DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL	33
3.5	POPULASI DAN SAMPEL	37
3.6	PENGUKURAN DAN PENGAMATAN VARIABEL PENELITIAN	39
3.7	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	39
3.8	TEKNIK ANALISIS DATA	40
3.9	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA	41
A.	Uji Validitas	41
B.	Uji Reliabilitas	44
BAB IV	46
4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	46
A.	Gambaran Umum Organisasi	46
B.	Logo Objek Penelitian	47
C.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2	DESKRIPSI PENELITIAN	47
A.	Identitas Responden	47
B.	Analisis Pernyataan Variabel X	50
C.	Analisis Pernyataan Variabel Y	58
D.	Rekapitulasi Variabel X dan Variabel Y	73
E.	Analisis Regresi Linear Sederhana	75
F.	Uji Hipotesis	77
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V	82
5.1	KESIMPULAN	82
5.2	SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86