

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sharon Setiawan, A. N. (2022). Pengaruh Adanya Program Liga Champions Eropa pada Platform Vidio Terhadap Minat Menonton Pertandingan Sepakbola Berbasis Streaming . *Journal Of Government and Social Issues*, 10.
- Andhika, Fahmi, M., & Adjid, R. (2020). Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton. *International Journal of Social Science and Business*.
- Anindya Wira Larasati, C. G. (2023). Fanatisme Suporter Sepak Bola Terhadap Perilaku Agresi. *Journal Of Communication and Social Sciences*, 1-2.
- Anur, C. M. (2022, 19 September Senin). *Survei Ipsos: Indonesia Punya Penggemar Sepak Bola Terbesar di Dunia*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/survei-ipsos-indonesia-punya-penggemar-sepak-bola-terbesar-di-dunia>
- Caroline Monica Sutanto, A. I. (2021). Motif Dan Kepuasan Subscribers Dalam Menonton Youtube Channel Korea Reomit. *Jurnal Komunikasi*.
- Djamal Hidajanto, F. A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Djamal Hidajanto, F. A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Effendy. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro Ardianto, L. K. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Firmansyah Dahlan, N. A. (2022). GAMBARAN REAKSI BERLEBIHAN SUPPORTER KLUB SEPAKBOLA LOKAL DI INDONESIA : LITERATUR REVIEW. *Jurnal Stamina*, 310-323.
- George Wills, F. A. (2023). Stadium attendance demand in the men's UEFA Champions League: Do fans value sporting contest or march quality/. *Research Journal Article*, 2/22.
- Hermanowicz, J. C. (2013). *The Culture of Mediocrity*. New York: University of Georgia.
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kriyantono, R. (2021). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media .
- McQuail, D. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Morissan, M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. . Jakarta: Kencana Prenada Media .
- Nukma Amelia Safitri, A. K. (2022). Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Nessie Judge. *Jurnal Manajemen dan Komunikasi*.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Real Madrid.com. (2023, 8 Juli Minggu). *Peña Madridista de Indonesia*. Retrieved from <https://www.realmadrid.com/aficion/penas/pena-madridista-de-indonesia>: <https://www.realmadrid.com/aficion/penas/pena-madridista-de-indonesia>
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sanjaya, A. T., Adnan, I. Z., & Mudjiyanto, H. (2016). Makna Fanatisme Suporter Real Madrid. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*.
- Sarwono. (2017). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, I. (2016). *Pemuja Sepakbola*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Wahyudi, J. (2001). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Grafiti.
- Wibowo, F. (2009). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus.

Widoyoko. (2016). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.