

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut :

1. dilihat dari dimensi pada Variabel Terpaan Program *Champions League* baik dikarenakan rata-rata keseluruhan dimensi mendapat skor 4,381, dengan dimensi tertinggi terdapat di dimensi Frekuensi dengan nilai rata-rata sebesar 4,52 dan terendah di dimensi Perhatian dengan nilai 4,21.
2. Pada dimensi yang ada di Variabel Motif Menonton dinilai baik dikarenakan rata rata dimensi menghasilkan nilai sebesar 4,319. Dan dimensi yang tertinggi terdapat pada dimensi Motif Integrasi dengan nilai 4,57. Dengan nilai dimensi yang terkecil terdapat di dimensi Motif Informasi dengan raihan nilai rata-rata sebesar 3,99
3. Terdapat pengaruh yang kuat antara Terpaan Program *Champions League* terhadap Motif Menonton yang dilakukan penelitian kepada basis penggemar klub Real Madrid melalui survey akun Instagram @pmid_tangsel. Berdasarkan hasil perhitungan dari data yang dihasilkan penelitian ini didapatkan nilai t_{hitung} (3.639) dan t_{tabel} (1,661) sesuai dengan karakteristik pengujian hipotesis H1 telah diterima yang berarti menunjukkan terdapat pengaruh antara variabel X dengan variabel Y. dan juga terdapat data dari perhitungan regresi linear sederhana diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,803 yang berarti hubungan atau korelasi antara variabel X berpengaruh kuat atau tinggi. Lalu diperolehnya nilai koefisien determinasi sebesar 0,645 yang berarti pengaruh variabel X (Terpaan Program *Champions League*) terhadap variabel Y (Motif Menonton) sebesar 64,5%, dan sisa persentase sebesar 35,5% dipengaruhi oleh hal lain diluar penelitian.

5.2 SARAN

Berdasarkan dari pengkajian hasil dari penelitian yang sudah dibuat, peneliti memberikan saran yang semoga bisa di aplikasikan dan digunakan serta bermanfaat untuk penelitian berikutnya, seperti :

Dalam beberapa pembahasan yang sudah dibuat pada penelitian ini terkait pengaruh Terpaan Program *Champions League* terhadap Motif Menonton. Ada beberapa hal yang harus dikembangkan dan ditingkatkan dan di evaluasi terkait variabel X. dimensi yang terdapat di variabel ini, menjadi catatan, sebab menghasilkan hasil rata-rata yang cukup timpang dibandingkan nilai lainnya, yakni pada indikator pada pernyataan X9 “ Tampilan dari tayangan Liga Champions selalu menarik perhatian saya” mendapat nilai sebesar 4,21. Hal itu berarti audiens merasa tampilan dari tayangan liga champions kurang berpengaruh dan bisa saja dinilai kurang menarik terhadap audiens, kedepannya mungkin pihak penyiar lebih meningkatkan Kembali kualitas tampilannya.

Dilihat dari nilai yang didapat pada Variabel Y yaitu yang ada di pernyataan Y3 yang berbunyi “Saya mendapatkan informasi terkait perkembangan Real Madrid selama bertanding di Liga Champions.” mendapat nilai rata-rata terendah dibandingkan dengan pernyataan yang lain di variabel yang sama, yakni sebesar 3,99, itu berarti responden tidak terlalu berfokus kepada aspek dimensi motif informasi, lebih tepatnya tidak terlalu mendapat perkembangan hasil tim selama berkompetisi di Liga Champions. Maka dari itu kedepannya pihak penayang atau pemegang hak siar lebih menambah aspek informasi tersebut agar penonton mendapatkan informasi terkait perkembangan hasil tim real madrid selama bertanding atau berkompetisi.