

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Organisasi

PMID atau kepanjangan dari PEÑA MADRIDISTA DE INDONESIA yakni diambil dari bahasa Spanyol, kata tersebut berarti pendukung resmi klub Real Madrid di Indonesia. PMID adalah Organisasi Non-Profit yang menaungi beragam kalangan usia, berbagai latar belakang pribadi yang menyukai atau menggemari klub sepak bola Real Madrid. Peña Madridista de Indonesia didirikan pada tanggal 30 Mei 2012 atas prakarsa Hany Ridha, sebagai presiden official madridista Indonesia.

Klub *supporter* memiliki kurang lebih yang tercatat sebanyak 1.562 anggota, berdomisili di kota Jakarta, Indonesia dan telah sukses nyata sejak awal di daerah tersebut, serta di jejaring sosial, terutama di Twitter, di mana Anda dapat mengikuti pergerakan klub *supporter* dengan mengikuti @PenyaMadrid_Id, dengan motto “*The White Brotherhood*” sebagai panji mereka, “menarik melihat bagaimana fans berkumpul dan bernyanyi seperti fans, dari mana pun mereka berasal”, menurut Steve Jeffrey, wakil presiden Klub Suporter Madridista. Pena madridista Indonesia.

Suatu hal yang menarik bahwa di Indonesia khususnya juga di kota Tangerang Selatan, dukungan besar terhadap sebuah tim olahraga hanya terdapat pada olahraga Sepakbola, dan bukan hanya sebatas dukungan dari tribun stadion langsung, dari berbagai *merchandise* dari Real Madrid mulai dari jaket, jersey, bendera dll telah dikoleksi oleh para *supporter* Real Madrid, namun kebanggaan terhadap club yang dibelanya sudah membentuk fanatisme bahkan di beberapa kota sudah membentuk sub kultur tersendiri. Lihat saja bagaimana di Kota Jakarta (Pusat nya *supporter* bola dari tim terkaya di dunia yakni Real Madrid) yaitu Pena Real Madrid Indonesia, sebagian besar (pendukung Club Real Madrid Spain), Real Madrid sudah menjadi sub kultur tersendiri.

B. Logo Objek Penelitian

Gambar 4. 1 Logo Komunitas Madridista Tangsel



C. Gambaran Umum Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah “PMID TANGSEL” (*Pena Madridista Indonesia Tangerang Selatan*), yakni basis penggemar klub sepak bola Real Madrid yang berlokasi di kota Tangerang Selatan, komunitas penggemar real madrid ini biasa disebut dengan *madridista/ninas* yang beranggotakan berbagai macam kalangan usia dan latar belakang Pendidikan maupun pekerjaan. Dibentuk sejak tahun 2011, di akun sosial media Instagramnya @pmid_tangsel membahas seputar perkembangan dan berita seputar klub kebanggaan para madridista, dari mulai *update* pemain terbaru, *update* pencapaian klub, hingga berbagai kegiatan seperti melakukan pertandingan futsal, sepakbola, hingga acara nonton bareng, selain itu juga terkadang mengadakan beberapa kegiatan *charity* maupun donasi. Semua informasi dituangkan di akun sosial media Instagram @pmid_tangsel agar pengikutnya mendapatkan info atau kabar terkini.

4.2 DESKRIPSI PENELITIAN

A. Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada responden yang dikriteriakan yaitu responden mengetahui klub Real Madrid serta mengikuti akun Instagramnya, juga mengikuti akun @pmid_tangsel, dan juga menonton tayangan liga champions di tahun 2022. Pemilihan sampel yang diambil melalui

Teknik *random sampling* sebanyak 92 sampel. Tujuannya untuk mengukur gambaran responden terkait pengaruh terpaan Program *Champions League* terhadap Motif Menonton pada pengikut akun @pmid_tangsel. Terkait identitas responden terlebih dahulu responden mengisi 3 pertanyaan terkait identitas responden yakni :

a. Jenis Kelamin

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	74	80,4%
Perempuan	18	19,6%
Jumlah	92	100%

Hasil Penelitian 23 Juni 2023

Berdasarkan tabel di atas. Dari total 92 responden, bisa diketahui bahwa Jenis Kelamin responden Laki-Laki sebanyak 74 responden dengan persentase sebesar 80,40%, sedangkan jumlah responden Perempuan sebanyak 18 dengan persentase sebesar 19,6%.

b. Usia

Tabel 4. 2 Usia Responden

Usia	Frekuensi	Persentase
Kurang dari 20 Tahun	3	3,2 %
20 – 35 Tahun	12	13 %
Lebih dari 35 tahun	77	83,8 %
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian 23 Juni 2023)

Berdasarkan tabel data yang tertera di atas, data usia dari responden berjumlah 92 orang dengan persentase keseluruhan 100%. Responden yang berusia di bawah 20 tahun ada 3 orang dengan persentase 3,20%, untuk responden berusia 20 – 35 tahun sejumlah 12 orang dengan persentase sebesar 13%, dan untuk responden berusia diatas 35 tahun sebnanyak 77 orang dengan persentase sebesar 83,8%.

c. Pekerjaan

Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Buruh	18	19,6 %
Freelance	5	5,4%
Lainnya	8	8,7%
Pegawai Negeri	10	10,9%
Pegawai Swasta	23	25%
Pelajar/Mahasiswa	7	7,6%
Wirausaha	21	22,8
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada 23 Juni 2023)

Data tabel pekerjaan responden yang saat ini sedang dijalani dapat dilihat bahwa dari total sebanyak 92 responden, sebanyak 18 orang bekerja sebagai buruh dengan persentase sebesar 19,6%, lalu status responden yang memilih *Freelance* sebanyak 5 orang dengan persentase sebesar 5,4%, lalu juga responden berstatus sebagai Pegawai Negeri sebanyak 10 orang dengan persentase sebesar 10,9%, selanjutnya responden yang bekerja sebagai Pegawai Swasta sebanyak 23 orang dengan persentase 25%, lalu ada yang berstatus sebagai Mahasiswa/Pelajar sejumlah 7 responden dengan persentase sebesar

7,6%, lalu ada juga yang berkerja dengan status Wirausaha sebanyak 21 orang dengan persentase sebesar 22,8%, dan terakhir sebanyak 8 responden memilih sektor lainnya dengan persentase sebesar 8,7%.

B. Analisis Pernyataan Variabel X

Pernyataan pada variabel X (Terpaan Media). Sesuai dengan teori yang diambil dari ahli yakni (Elvinaro, et al. 2017) terdapat tiga dimensi seperti Frekuensi, Durasi, dan Perhatian. Kemudian yang dituangkan kedalam bentuk pernyataan sejumlah Sembilan butir yang mencakup keseluruhan dimensi yang dijabarkan sebagai berikut:

a. Frekuensi

Tabel 4. 4 Pernyataan Nomor 1 (x1)

“Saya selalu menyaksikan ulang pertandingan Liga Champions”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	49	53,3%
Setuju	30	32,6%
Netral	12	13%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan data pada tabel yang tersedia di atas, pernyataan pada nomor 1 menunjukkan bahwa sebanyak 49 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan persentase sebesar 53,3%, dilanjut jawaban “setuju” sebanyak 30 jawaban yang diberikan responden dengan persentase sebanyak 32,6%, selanjutnya 12 responden dengan angka persentase sebesar 13% memilih jawaban “netral”, dan 1 responden memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase 1,1%, tanpa adanya jawaban “sangat tidak setuju”. Dari hasil data di pernyataan nomor 1 dapat disimpulkan bahwa

mayoritas responden sangat setuju kalau mereka menyaksikan ulang tayangan Liga Champions.

Tabel 4. 5 Pernyataan Nomor 2 (x2)

“Saya mengikuti tayangan Liga Champions dari tahap awal hingga final.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	57	62%
Setuju	27	29,3%
Netral	7	7,6%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan tabel pernyataan di nomor 2 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 57 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 62%, untuk responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 27 orang dengan persentase sebesar 29,3%, dilanjutkan dengan pilihan jawaban “netral” sebanyak 7 responden dengan persentase sebesar 7,6%, dan sisanya jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebanyak 1,1%, dan tanpa adanya jawaban sangat tidak setuju. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden sangat setuju bahwa mereka kebanyakan mengikuti tayangan Liga Champions dari tahap awal hingga akhir.

Tabel 4. 6 Pernyataan Nomor 3 (x3)

“Tayangan Liga Champions membuat saya ingin selalu melihat acara tersebut.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	48	52,2%
Setuju	36	39,1%
Netral	7	7,6%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan tabel pernyataan yang didapatkan dari nomor 3, menunjukkan bahwa hasilnya sebanyak 48 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan persentase di angka 52,2%, lalu sebanyak 36 responden memilih jawaban “setuju” dengan angka persentase sebesar 39,1%, dilanjut jawaban “netral” dipilih oleh responden sebanyak 7 dengan angka persentase sebesar 7,6%, dan juga jawaban “tidak setuju” dipilih hanya 1 responden dengan persentase 1,1%, tanpa ada jawaban “sangat tidak setuju”. Hal ini menunjukkan bahwa tayangan Liga Champions membuat penontonnya ingin melihatnya kembali.

b. Durasi

Tabel 4. 7 Pernyataan Nomor 4 (x4)

“Durasi pertandingan Liga Champions yang berlangsung tidak membuat saya merasa bosan untuk menontonnya.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	43	46,7%
Setuju	32	34,8%
Netral	14	15,2%
Tidak Setuju	2	2,2%
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari tabel pernyataan nomor 4 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 43 orgn memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 46,7%, lalu sebanyak 32 orang memilih jawaban “setuju” dengan angka persentase sebesar 34,8%, lalu pemilih jawaban “netral” dipilh sebanyak 14 responden dengan persentase sebesar 15,2%, responden yang memilih jawaban “tidak setuju” sebanyak 2 orang dengan persentase sebesar 2,2%, dan 1 responden memilih jawaban “sangat tidak setuju”. Dari hasil tersebut dapat diartikan bahwa durasi pertandingan Liga Champions yang berlangsung membuat responden tidak merasa bosan untuk menonton.

Tabel 4. 8 Pernyataan Nomor 5 (x5)

“Saya selalu menyaksikan pertandingan Liga Champions hingga selesai.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	51	55,4%
Setuju	35	38%
Netral	5	5,5%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan tabel pernyataan nomor 5 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 51 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan persentase angka 55,4%, lalu 35 responden memilih “setuju” dengan angka persentase sebesar 38%, 5 jawaban “netral” juga didapat dari responden dengan persentase 5,5%, 1 jawaban responden memilih jawaban “sangat tidak setuju” dengan persentase 1,1%, dan tanpa ada yang menjawab “tidak setuju”. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden selalu menyaksikan pertandingan Liga Champions hingga selesai.

Tabel 4. 9 Pernyataan Nomor 6 (x6)

“Saya tetap menyaksikan tayangan Liga Champions walaupun berdurasi panjang.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	51	55,4%
Setuju	35	38%
Netral	5	5,5%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang tertera di tabel hasil pernyataan nomor 6 tersebut, dapat dipahami bahwa sebanyak 51 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentasenya 55,4%, untuk jawaban “setuju” dipilih oleh 35 responden dengan persentasenya 38%, lalu jawaban “netral” dipilih oleh 5 responden dengan hasil persentase 5,5%, dan 1 responden memilih “sangat tidak setuju” dengan persentase 1,1%, tanpa ada jawaban “tidak setuju”. Dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa responden tetap menyaksikan tayangan Liga Champions walaupun berdurasi panjang.

c. Perhatian

Tabel 4. 10 Pernyataan Nomor 7 (x7)

“Saya menyimak tayangan Liga Champions selama berlangsungnya pertandingan.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	48	52,2%
Setuju	32	34,8%
Netral	11	11,9%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data tabel pernyataan nomor 7 di atas, menyatakan bahwa sebanyak 48 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentasenya sebesar 52,2%, lalu 32 responden memilih jawaban “setuju” dengan persentase sebesar 34,8%, jawaban “netral” dipilih oleh 11 responden dengan persentasenya di angka 11,9% dan yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” dipilih hanya 1 responden, dan jawaban “tidak setuju” tidak ada yang memilih. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden menyimak tayangan Liga Champions selama berlangsungnya pertandingan.

Tabel 4. 11 Pernyataan Nomor 8 (x8)

“Permainan yang menarik dari tayangan Liga Champions membuat saya selalu ingin melihat acara tersebut.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	46	50%
Setuju	41	44,6%
Netral	4	4,3%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan hasil pada tabel di atas pada hasil pernyataan nomor 8. dapat dipahami bahwa sebanyak 46 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan persentase angka 50%, lalu ada sebanyak 41 responden memilih jawaban “setuju” dengan menghasilkan angka persentase 44,6%, sedangkan yang memilih jawaban “netral” sebanyak 4 responden dengan persentase sebesar 4,3%, dan untuk jawaban “sangat tidak setuju” dipilih oleh 1 responden dengan persentase 1,1%, tanpa ada responden yang menjawab “tidak setuju”. Dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa responden mayoritas sangat setuju jika permainan yang menarik dari tayangan Liga Champions membuat responden selalu ingin melihat acara tersebut.

Tabel 4. 12 Pernyataan Nomor 9 (x9)

“Tampilan dari tayangan Liga Champions selalu menarik perhatian saya.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	39	42,4%
Setuju	35	38%
Netral	16	17,4%
Tidak Setuju	2	2,2%
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang disajikan pada tabel di atas, dapat dipahami bahwa untuk pernyataan di nomor 9 ini, sebanyak 39 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 42,4%, responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 35 dengan angka persentase sebesar 38%, kemudian memilih jawaban “netral” sebanyak 16 responden dengan persentase di angka 17,4%, 2 responden lainnya memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebesar 2,2%, dan tanpa ada responden yang memilih jawaban “sangat tidak setuju. Maka dari itu dapat dimengerti bahwa kebanyakan responden sangat setuju bahwa tampilan dari program tayangan Liga Champions selalu menarik perhatian penontonnya.

A. Analisis Pernyataan Variabel Y

Pernyataan pada Variabel Y (Motif Menonton). Sudah sejalan dengan teori yang didapatkan dari (McQuail, 2018:16). Yang didalamnya terdapat 4 dimensi, yakni Motif Informasi, Motif Identitas Pribadi, Motif Integrasi, Motif Hiburan. Yang dimana dari ke-empat dimensi tersebut dibuat pernyataan sebanyak 14 butir yang mencakup

keseluruhan indicator-indikator yang sudah ditentukan berdasarkan hal-hal yang dikembangkan dari ke-empat dimensi tersebut, dengan hasil sebagai berikut:

a. Motif Informasi

Tabel 4. 13 Pernyataan Nomor 10 (y1)

“Saya mendapatkan informasi terkait pertandingan yang berlangsung.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	40	43,5%
Setuju	31	33,7%
Netral	20	21,7%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan sajian data pada tabel di atas, diketahui bahwa 40 responden menjawab “sangat setuju” dengan persentase 43,5%, menjawab “setuju” sejumlah 31 responden dengan persentase 33,7%, menjawab “netral” sebanyak 20 orang dengan persentase 21,7%, jawaban “tidak setuju” tanpa ada responden yang memilih, 1 responden menjawab “sangat tidak setuju” dengan persentase 1,1%.

Dengan demikian pernyataan para responden mayoritas menjawab sangat setuju kalau mereka mendapatkan informasi terkait pertandingan yang berlangsung dari tayangan Liga Champions.

Tabel 4. 14 Pernyataan Nomor 11 (y2)

“Saya mendapatkan perkembangan hasil dari pertandingan Liga Champions klub Real Madrid.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	42	45,7%
Setuju	33	35,9%
Netral	15	16,3%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dapat diketahui bahwa sebanyak 42 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan persentase sebesar 45,7%, sebanyak 33 responden memilih “setuju” dengan angka persentase sebesar 35,9%, jawaban “netral” dipilih oleh 15 responden dengan persentase 16,3%, lalu jawaban “tidak setuju” dan “sangat tidak setuju” masing-masing dipilih oleh 1 responden, dengan persentase yang sama yakni 1,1%.

Berdasarkan hasil jawaban di atas bisa dikatakan bahwa mayoritas responden sangat setuju jika mereka mendapatkan perkembangan dari hasil pertandingan Liga Champions klub Real Madrid.

Tabel 4. 15 Pernyataan Nomor 12 (y3)

“Saya mendapatkan informasi terkait perkembangan Real Madrid selama bertanding di Liga Champions.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	35	38%
Setuju	26	28,3%
Netral	28	30,4%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang disajikan pada tabel di atas, dapat dipahami bahwa untuk pernyataan di nomor 12 ini, sebanyak 35 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 38%, responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 26 dengan angka persentase sebesar 28,3%, kemudian pemilih jawaban “netral” sebanyak 28 responden dengan persentase di angka 30,4%, 1 responden lainnya memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebesar 1,1%, dan responden yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” dengan jumlah 2 orang dan persentase angka sebesar 2,2%.

Dengan demikian pernyataan yang diberikan kepada para responden mayoritas merasa sangat setuju jika mereka mendapatkan informasi terkait perkembangan Real Madrid selama bertanding di Liga Champions.

b. Motif Identitas Pribadi

Tabel 4. 16 Pernyataan Nomor 13 (y4)

“Ketika menonton Liga Champions saya merasakan perasaan yang menyenangkan.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	41	44,6%
Setuju	42	45,7%
Netral	8	8,7%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang disajikan pada tabel di atas, dapat dipahami bahwa untuk pernyataan di nomor 13 ini, sebanyak 41 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 44,6%, responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 42 dengan angka persentase sebesar 45,7%, kemudian pemilih jawaban “netral” sebanyak 8 responden dengan persentase di angka 8,7%, responden lainnya memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebesar 0%, dan responden yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” dengan jumlah 1 orang dan persentase angka sebesar 1,1%.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa mayoritas setuju jika mereka menonton Liga Champions mereka merasakan perasaan yang menyenangkan.

Tabel 4. 17 Pernyataan Nomor 14 (y5)

“Saya merasa sangat bersemangat dari segi fisik maupun moral dalam mendukung Real Madrid bertanding di Liga Champions.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	50	54,3%
Setuju	31	33,7%
Netral	9	9,8%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan sajian data pada tabel di atas, diketahui bahwa 50 responden menjawab “sangat setuju” dengan persentase 54,3%, menjawab “setuju” sejumlah 31 responden dengan persentase 33,7%, menjawab “netral” sebanyak 9 orang dengan persentase 9,8%, jawaban “tidak setuju” tanpa ada responden yang memilih, 1 responden menjawab “sangat tidak setuju” dengan persentase 1,1%.

Dengan demikian pernyataan para responden mayoritas menjawab sangat setuju ketika mendukung real madrid saat bertanding di Liga Champions penonton merasakan semangat dari segi fisik dan moralnya.

Tabel 4. 18 Pernyataan Nomor 15 (y6)

“Saya mengetahui hasil pertandingan Liga Champions yang telah ditonton.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	46	50%
Setuju	40	43,5%
Netral	5	5,4%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang disajikan pada tabel di atas, dapat dipahami bahwa untuk pernyataan di nomor 15 ini, sebanyak 46 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 50%, responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 40 dengan angka persentase sebesar 43,5%, kemudian pemilih jawaban “netral” sebanyak 5 responden dengan persentase di angka 5,4%, responden lainnya memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebesar 0%, dan responden yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” dengan jumlah 1 orang dan persentase angka sebesar 1,1%.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa mayoritas setuju jika mereka menonton Liga Champions mereka mengetahui hasil pertandingan Liga Champions yang sudah ditonton.

Tabel 4. 19 Pernyataan Nomor 16 (y7)

“Penonton merasa senang dengan hasil yang diraih Real Madrid bertanding di turnamen Liga Champions.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	36	39,1%
Setuju	46	50%
Netral	8	8,7%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang disajikan pada tabel di atas, dapat dipahami bahwa untuk pernyataan di nomor 16 ini, sebanyak 36 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 39,1%, responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 46 dengan angka persentase sebesar 50%, kemudian pemilih jawaban “netral” sebanyak 8 responden dengan persentase di angka 8,7%, lalu 1 responden lainnya memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebesar 1,1%, dan responden yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” dengan jumlah 1 orang dan persentase angka sebesar 1,1%.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa mayoritas setuju jika mereka menonton Liga Champions mereka merasakan senang dengan hasil yang diraih klub real madrid bertandingan di Liga Champions.

c. Motif Integrasi

Tabel 4. 20 Pernyataan Nomor 17 (y8)

“Merasa bangga ketika mendukung klub Real Madrid saat bertanding di Liga Champions.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	51	55,4%
Setuju	35	38%
Netral	5	5,4%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang disajikan pada tabel di atas, dapat dipahami bahwa untuk pernyataan di nomor 17 ini, sebanyak 51 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 55,4%, responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 35 dengan angka persentase sebesar 38%, kemudian memilih jawaban “netral” sebanyak 5 responden dengan persentase di angka 5,4%, lalu tanpa ada responden lainnya memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebesar 0%, dan responden yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” dengan jumlah 1 orang dan persentase angka sebesar 1,1%.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa mayoritas sangat setuju jika mereka menonton Liga Champions mereka Merasa bangga ketika mendukung klub Real Madrid saat bertanding di Liga Champions.

Tabel 4. 21 Pernyataan Nomor 18 (y9)

“Penonton memberikan dukungan untuk Real Madrid dengan antusias sepanjang pertandingan UEFA *Champions League* berlangsung.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	51	55,4%
Setuju	35	38%
Netral	5	5,4%
Tidak Setuju	0	0%
Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Dari data yang disajikan pada tabel di atas, dapat dipahami bahwa untuk pernyataan di nomor 18 ini, sebanyak 51 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 55,4%, responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 35 dengan angka persentase sebesar 38%, kemudian memilih jawaban “netral” sebanyak 5 responden dengan persentase di angka 5,4%, lalu tanpa ada responden lainnya memilih jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebesar 0%, dan responden yang memilih jawaban “sangat tidak setuju” dengan jumlah 1 orang dan persentase angka sebesar 1,1%.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa mayoritas sangat setuju jika mereka menonton Liga Champions mereka memberikan dukungan yang antusias sepanjang pertandingan yang berlangsung.

Tabel 4. 22 Pernyataan Nomor 19 (y10)

“Saya menyiapkan tema-tema chants (lagu dukungan) untuk Real Madrid dengan sangat baik untuk dibawakan ke dalam acara nonton bareng UEFA *Champions League*.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	35	38%
Setuju	29	31,5%
Netral	27	29,3%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dapat diketahui bahwa sebanyak 35 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan persentasen sebesar 38%, sebanyak 29 responden memilih “setuju” dengan angka persentase sebesar 31,5%, jawaban “netral” dipilih oleh 27 responden dengan persentase 29,3%, lalu jawaban “tidak setuju” dan “sangat tidak setuju” masing-masing dipilih oleh 1 responden dan 0 responden, deengan persentase yakni 1,1% daan 0%.

Berdasarkan hasil jawaban di atas bisa dikatakan bahwa mayoritas responden sangat setuju jika mereka Saya menyiapkan tema-tema chants (lagu dukungan) untuk Real Madrid dengan sangat baik untuk dibawakan ke dalam acara nonton bareng UEFA *Champions League*.

d. Motif Hiburan

Tabel 4. 23 Pernyataan Nomor 20 (y11)

“Program UEFA *Champions League* memberikan dorongan moral serta semangat bagi pendukungnya.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	39	42,4%
Setuju	42	45,7%
Netral	10	10,9%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan data tabel di atas, dapat diketahui bahwa sebanyak 39 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan persentasen sebesar 42,4%, sebanyak 42 responden memilih “setuju” dengan angka persentase sebesar 45,7%, jawaban “netral” dipilih oleh 10 responden dengan persentase 10,9%, lalu jawaban “tidak setuju” dan “sangat tidak setuju” masing-masing dipilih oleh 1 responden dan 0 responden, deengan persentase yakni 1,1% dan 0%.

Berdasarkan hasil jawaban di atas bisa dikatakan bahwa mayoritas responden setuju jika Program UEFA *Champions League* memberikan dorongan moral serta semangat bagi pendukungya

Tabel 4. 24 Pernyataan Nomor 21 (y12)

“Program UEFA *Champions League* memberikan kesan seru di dalam penayangannya.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	54	42,4%
Setuju	30	45,7%
Netral	7	7,6%
Tidak Setuju	1	1,1%
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan tabel pernyataan di nomor 21 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 54 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 42,4%, untuk responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 30 orang dengan persentase sebesar 45,7%, dilanjutkan dengan pilihan jawaban “netral” sebanyak 7 responden dengan persentase sebesar 7,6%, dan sisanya jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebanyak 1,1%, dan tanpa adanya jawaban sangat tidak setuju. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden sangat setuju bahwa mereka Program UEFA *Champions League* memberikan kesan seru di dalam penayangannya.

Tabel 4. 25 Pernyataan Nomor 22 (y13)

“Program UEFA *Champions League* merupakan kejuaraan paling prestisius diantara seluruh kompetisi sepakbola di benua Eropa.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	52	56,5%
Setuju	30	32,6%
Netral	10	10,9%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan tabel pernyataan di nomor 22 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 54 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 42,4%, untuk responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 30 orang dengan persentase sebesar 45,7%, dilanjutkan dengan pilihan jawaban “netral” sebanyak 7 responden dengan persentase sebesar 7,6%, dan sisanya jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebanyak 0%, dan tanpa adanya jawaban sangat “tidak setuju” dengan persentase sama. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden sangat setuju bahwa mereka Program UEFA *Champions League* memberikan kesan seru di dalam penayangannya.

Tabel 4. 26 Pernyataan Nomor 23 (y14)

“Program UEFA *Champions League* memberikan tontonan yang berkualitas dari segi audiovisual.”

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	48	52,2%
Setuju	28	30,4%
Netral	16	17,4%
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	92	100%

(Hasil Penelitian pada tanggal 23 Juni 2023)

Berdasarkan tabel pernyataan di nomor 23 di atas, menunjukkan bahwa sebanyak 48 responden memilih jawaban “sangat setuju” dengan angka persentase sebesar 42,4%, untuk responden yang memilih jawaban “setuju” sebanyak 30 orang dengan persentase sebesar 45,7%, dilanjutkan dengan pilihan jawaban “netral” sebanyak 7 responden dengan persentase sebesar 7,6%, dan sisanya jawaban “tidak setuju” dengan persentase sebanyak 0%, dan tanpa adanya jawaban sangat “tidak setuju” dengan persentase sama. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden sangat setuju bahwa mereka Program UEFA *Champions League* memberikan kesan seru di dalam penayangannya.

D. Rekapitulasi Variabel X dan Variabel Y

a. Rekapitulasi Variabel X

Pada tabel berikut ditampilkan rekapitulasi hasil dari pengembangan atas pernyataan variable X yang telah diisi oleh responden.

Tabel 4. 27 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X (Terpaan Media

Sumber : Hasil pengolahan pada 23 Juni 2023 di SPSS versi 23.0

No.	Pernyataan	Mean
1.	X1	4,38
2.	X2	4,52
3.	X3	4,42
4.	X4	4,24
5.	X5	4,47
6.	X6	4,40
7.	X7	4,37
8.	X8	4,42
9	X9	4,21
Jumlah		39,43
Rata-Rata		4,381

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel X yakni Terpaan Media pada tayangan Program Liga Champions tergolong tinggi (Setuju dan Sangat Setuju), hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden pada variabel X (Terpaan Media) sebesar 4,381.

b. Rekapitulasi Variabel Y

Pada tabel berikut ditampilkan rekapitulasi hasil dari pengembangan atas pernyataan variable Y yang telah diisi oleh responden.

Tabel 4. 28 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y (Motif Menonton)

No.	Pernyataan	Mean
1.	Y1	4,18
2.	Y2	4,24
3.	Y3	3,99
4.	Y4	4,33
5.	Y5	4,39
6.	Y6	4,41
7.	Y7	4,25
8.	Y8	4,47
9	Y9	4,57
10	Y10	4,07
11	Y11	4,29
12	Y12	4,49
13	Y13	4,46
14	Y14	4,35
Jumlah		60,48
Rata-Rata		4,319

Sumber : Hasil pengolahan pada 23 Juni 2023 di SPSS versi 23.

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Motif Menonton pada pendukung klub Real Madrid di akun

@pmid_tangsel terbilang tinggi (Setuju dan Sangat Setuju), hal ini, dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Motif Menonton (Y) sebesar 4,319.

E. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel bebas (X) yakni Terpaan Media (Tayangan Liga Champions) terhadap variabel terikat (Y) yakni Motif Menonton. Berikut adalah pengolahan data hasilnya melalui SPSS versi 23.0

Tabel 4. 29 Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.645	.641	3.535
a. Predictors: (Constant), Terpaan Program <i>Champions League</i>				

Sumber : Hasil Pengolahan 23 Juni melalui SPSS versi 23.0

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel bebas (X) dengan satu variabel terikat (Y).

Dalam model summary di atas menjelaskan besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar 0,803. Dari tabel di atas diperoleh koefisien determinasi (R square) sebesar 0,645, yang berarti bahwa pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) adalah sebesar 64,5% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. artinya hubungan atau korelasi antara variabel terpaan Liga Champions berpengaruh tinggi atau kuat dengan Motif Menonton. Hal tersebut dapat dilihat dari :

1. 0,00 – 0,199 artinya sangat rendah atau lemah sekali
2. 0,200 – 0,399 artinya rendah atau lemah tapi pasti
3. 0,400 – 0,599 artinya cukup atau sedang
4. 0,600 – 0,799 artinya tinggi atau kuat
5. 0,800 – 1,000 artinya sangat tinggi atau kuat sekali

Tabel 4. 30 ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	2045.475	1	2148.253	163.676	.000 ^b
	Residual	1124.724	90	2.051		
	Total	3170.217	91			
a. Dependent Variable: Motif Menonton						
b. Predictors: (Constant), Terpaan Liga Champions						

Sumber : Hasil Pengolahan 23 Juni 2023 melalui SPSS versi 23.0

Output bagian tabel ANOVA menjelaskan bahwa apakah ada pengaruh yang signifikan Variabel X (Terpaan Liga Champions) terhadap Variabel Y (Motif Menonton). Dari perhitungan melalui *Software* IBM SPSS terlihat bahwa nilai Fhitung sebesar 163.676 dengan nilai signifikansi 0,000b karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,00 < 0,05$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel Motif Menonton atau dengan kata lain terdapat pengaruh variabel (X) terhadap (Y).

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus $< 0,05$. karena angka probabilitas (sig) $0,000 < 0,05$ maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi

Tabel 4. 31 Tabel Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error			
1	(Constant)	13.412	3.686		3.639	.000
	Terpaan Program Liga Champions	1.189	.093	.803	12.794	.000
a. Dependent Variable: Motif Menonton						

Sumber : Hasil Penelitian 23 Juni 2023 melalui SPSS versi 23.0

Dari output tabel *Coefficient* tersebut dapat diketahui bahwa nilai *constant* (a) sebesar 13.412, sedangkan nilai koefisien Regresi (b) 1.189, dengan diketahui

Y = Motif Menonton

X = Terpaan Program *Champions League*

a = nilai konstanta yang dalam penelitian adalah 13.412

b = nilai koefisien regresi yang dalam penelitian ini adalah 1.189 sehingga persamaan regresi dapat ditulis

$$Y = a + bX$$

$$Y = 13.412 + 1.189X$$

Jika nilai X = 0 akan diperoleh Y = 13.412. yang berarti koefisien regresi X sebesar 1.189 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai Terpaan Tayangan Liga Champions, maka nilai Motif Menonton bertambah 1.189. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh Variabel X terhadap Y adalah positif.

F. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari hasil penelitian terkait Kreativitas Iklan terhadap Keputusan pembelian. Dalam penelitian ini uji hipotesis menggunakan uji t dengan membandingkan hasil t hitung dengan t tabel dengan tingkat signifikan 10% Kriteria Pengujian

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H0 ditolak dan H1 diterima (memiliki pengaruh)
- b. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H0 diterima dan H1 ditolak (tidak memiliki pengaruh).

Tabel 4. 32 Tabel Coefficients

Model	Unstandardized	Standardized	t	Sig
-------	----------------	--------------	---	-----

		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error			
1	(Constant)	13.412	3.686	.803	3.639	.000
	Terpaan Tayangan Liga Champions	1.189	.093		12.794	.000
a. Dependent Variable: Motif Menonton						

Sumber : Hasil Penelitian 23 Juni 2023 melalui SPSS versi 23.0

Berdasarkan penghitungan SPSS didapatkan t_{hitung} sebesar 3.639 dan t_{tabel} dapat dicari pada tabel statistic dengan tingkat signifikan 10% dengan $df = n-k = 92-2 = 90$ adalah 1,661. Dengan ini $t_{hitung} > t_{tabel}$ 1,661.

Berdasarkan kriteria pengujian di atas terlihat bahwa nilai t_{hitung} (3,639) > t_{tabel} (1,661) maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang menunjukkan bahwa ada pengaruh antara Terpaan *Champions League* (X) dengan Motif Menonton (Y).

G. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini memiliki dua variable dimana Terpaan Media (Tayangan *Champions League*) Sebagai Variabel X dan (Motif Menonton) sebagai variable Y. pada penelitian ini berfokus terhadap pengaruh Terpaan *Champions League* yang terhadap motif menonton kepada pengikut akun Instagram @pmid_tangsel, mengetahui motif menonton dan juga untuk mengukur seberapa besar pengaruh Terpaan *Champions League* terhadap Motif Menonton.

1. Terpaan *Champions League* Tahun 2022

Menurut Elvinaro, et al. (2017:168). Terpaan media (*media exposure*) dapat dioperasionalkan menjadi jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai jenis media, isi media yang dikonsumsi, dan berbagai hubungan antar individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media keseluruhan. Dala, kata lain, dapat dioperasionalkan menjadi jenis media yang digunakan, frekuensi penggunaan, maupun durasi penggunaan.

Unsur Terpaan Media pada pembahasan di penelitian ini menggunakan beberapa dimensi, diantaranya Frekuensi, Durasi, serta Perhatian. Terpaan Media di dimensi pertama, yaitu dimensi Frekuensi bagaimana sebuah tayangan bisa ditonton dalam beragam frekuensi dan berulang-ulang oleh audiensnya. Kedua, durasi juga termasuk kedalam unsur dari terpaan media yang dimana waktu penyayangan atau durasi yang disajikan suatu program tidak mengganggu kenyamanan menonton atau merubah motif menonton audiens. Ketiga, Perhatian juga termasuk salah satu unsur di variable terpaan media yang dimana susunan, permainan sepakbola serta audiovisual yang disajikan program dapat menarik perhatian penonton.

Hasil dari pengukuran ketiga dimensi tersebut memiliki rata-rata nilai 4,381 yang berarti mayoritas responden menjawab setuju pada pernyataan yang disajikan pada variable X ini. Pada pernyataan variabel Terpaan Media, indikator dengan rata-rata tertinggi pertama yakni pada pernyataan “Saya mengikuti tayangan Liga Champions dari tahap awal hingga final.” dengan nilai rata-rata 4,52. Sedangkan untuk variabel Terpaan Media dengan rata-rata terkecil terdapat pada pernyataan ”Tampilan dari tayangan Liga Champions selalu menarik perhatian saya” dengan rata-rata sebesar 4,21. Berdasarkan ringkasan di atas dapat disebut bahwa Terpaan *Champions League* dapat dinilai baik.

2. Motif Menonton Pada Penggemar Akun Instagram @pmid_tangsel

Menurut McQuail (2018:16) motif terjadi ketika seseorang akan menggunakan media yang akan membantu seseorang tersebut untuk mendapatkan yang ia cari melalui media. Terdapat empat unsur atau latar belakang motif audiens mengkonsumsi tayangan media yakni yang sudah dituangkan kedalam empat dimensi, yaitu motif pencarian informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi, dan motif hiburan. Keempat dimensi tersebut mempunyai nilai rata-rata 4,319. Yang berarti kebanyakan responden menjawab setuju pada pernyataan yang sudah diberikan.

Pada pernyataan Variabel Motif menonton, indikator dengan rata-rata tertinggi terdapat pada dimensi Motif Integrasi dengan pernyataan “Penonton memberikan dukungan untuk Real Madrid dengan antusias sepanjang pertandingan UEFA Champions League berlangsung” dengan nilai rata-rata 4,57. Sedangkan untuk Variabel Motif Menonton dengan rata-rata terkecil berada pada poin pernyataan nomor 3 dimensi Motif Informasi dengan pernyataan yang berbunyi “Saya mendapatkan informasi terkait perkembangan Real Madrid selama bertanding di Liga Champions.” mendapatkan nilai rata-rata 3,99.

3. Pengaruh Terpaan *Champions League* terhadap Motif Menonton

Dari hasil yang ditemukan oleh peneliti, dapat dikatakan bahwa unsur yang ada di variabel Terpaan Media pada tayangan *Champions League* yang berpengaruh terhadap perilaku audiens yang terdapat di variabel Motif Menonton. Hasil pengukuran rata rata variabel Terpaan Program *Champions League* (X) senilai 4,381 sedangkan variabel Motif Menonton (Y) yaitu 4,319.

Pada pembahasan yang telah ditemukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Variabel X (Terpaan *Champions League*) terhadap Variabel Y (Motif Menonton) kita dapat mengetahui melalui analisis yang dilakukan dengan analisis uji regresi linear sederhana. Dari perhitungan uji regresi linear sederhana di peroleh nilai R yang disebut sebagai koefisien korelasi sebesar 0,803 yang berarti hubungan atau korelasi antara variabel X dan Y berpengaruh tinggi atau kuat. Hasil analisis selanjutnya dengan diperolehnya nilai R square yang berarti koefisien determinasi sebesar 0,645 atau dapat dikatakan pengaruh variabel X (Terpaan *Champions League*) terhadap variabel Y (Motif Menonton) sebesar 64,5% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor yang lain diluar penelitian yang dilakukan. Selanjutnya untuk membuktikan seberapa besar pengaruh Terpaan Program *Champions League* terhadap Motif Menonton, maka dari itu dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji t yang mana diperoleh nilai thitung (3.639) > ttabel (1,661) maka dapat disimpulkan bahwa H_0

ditolak dan H1 diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Variabel X (Terpaan Program *Champions League*) dengan Variabel Y (Motif Menonton).