

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf (2017). *Manajemen : Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Lusiah (2018). *Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Morissan (2015). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Mujib, F dan Septianingsih, T (2020). *School Branding : Strategi Di Era Disruptif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Paini, P., & Indahingwati, A. (2020). Pengaruh Iklan, *Brand Activation*, dan Promosi Penjualan Terhadap *Brand Awareness Susu Zee*". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(8).
- Pristanti, I. A., & Setianingrum, V. M. (2019). "Pengaruh Strategi *Brand Activation* Pada Inovasi Produk *Sleeping Masks Viva White* Sebagai *Brand Lokal* Terhadap Loyalitas Kosmetik". *Commercium*, 2(2).
- Riyanto Slamet, Hetmawan, A. A (2020). *Metode Riset : Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Sari, K., & Nurhayati, I. K. (2019). Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Starbucks Card terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Berstatus Mahasiswa PT. Starbucks Coffee di Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 7(2), 1-22.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati, Rosita, H. N. Yulianti, I (2016). *Brand Dalam Implikasi Bisnis*. Malang : UB Press.
- Pamungkas, N. A. I (2016). *Brandology : Brand, Branding & Brand Activation*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.

Website

<https://youofficial.com/> (diakses pada 12 Oktober 2022, Pukul 20.03 WIB)

<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-6035603/jangan-salah-ini-cara-pilih-serum-wajah-untuk-hasil-maksimal> (diakses pada 15 Oktober 2022, Pukul 16.25 WIB)

<https://compas.co.id/article/10-top-brand-serum-terlaris-2022-data-penjualan/> (diakses pada 23 Oktober 2022, pukul 22.18 WIB)

<https://ceklist.id/11500/brand-skincare-lokal-terbaik/> (diakses pada 18 Oktober 2022, pukul 17.15 WIB)

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221104104902-33-385138/industri-kecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi> (diakses pada 6 November 2022, pukul 13.00 WIB)