

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat yang telah diberikan kepada kita semua selaku hambanya, berkat karunia-Nya laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific (Survei Pada Komunitas Virtual @Ohmybeautybank Di Twitter)” dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Berkat dukungan yang didapatkan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian penelitian skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing, keluarga dan teman-teman yang membantu serta memberikan masukan yang mendukung penelitian ini.

Dalam melakukan dan menyelesaikan penelitian ini penulis menyadari masih banyak kekurangan ataupun kekeliruan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan agar penelitian ini dapat bermanfaat dengan baik nantinya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Jakarta Selatan, Juni 2023

Andini Desti Nur Rahmadina