

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Akademik.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, KERANGKA KONSEP	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1. Media Massa	9
2.1.2 Penyiaran	11
2.1.3 Jenis-jenis Program	13
2.1.4 Program Acara Televisi.....	17

2.1.5 Rating Tayangan Tv	19
2.1.6 Minat Menonton.....	20
2.1.7 Loyalitas Menonton.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Hipotesis	25
2.4 Kerangka Konsep	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
a. Variabel	28
b. Definisi Operasional Variabel	28
3.5 Populasi dan Sampel	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel.....	30
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
a. Data Primer.....	32
b. Data Sekunder	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.9.1 Uji Validitas	33
3.9.2 Reliabilitas.....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Tayangan Komedi Lapor Pak! Trans 7	37
4.1.2 Konsep Acara	38
4.2 Teknik Analisis Data	38

4.2.1 Identitas Responden	38
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Tayangan Komedi LaporPak!).....	41
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Loyalitas Menonton).....	48
4.2.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	59
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	60
4.2.6 Uji Hipotesis.....	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71