

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danim S. 2004. *Motivasi Kepimpinan dan Efektifitas Kelompok*. Bandung (ID) : Penerbit Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja.
- Hidajanto. 2012. *Dasar-Dasar Penyiaran: Edisi Kedua*, (Jakarta: Kencana, 2012)
- Hidajanto. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran* (Jakarta: Kencana, 2013)
- Karyanti, R. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005)
- Manero, Carmen Berné, Uceda2, Esperanza García& Serrano, VíctorOrive, (2013), *Understanding the Consumption of Television Programming: Development and Validation of a Structural Model for Quality, Satisfaction and Audience Behaviour*. International Journal of Marketing Studies; Vol. 5, No. 1, ISSN 1918-719X E-ISSN 1918- 7203
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Edisi Pertama, 2008), 209-210.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Rachman, A. 2016. *Dasar-dasar Penyiaran*, (Pekanbaru: Unri Press, 2016)
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr., 2011. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa* edisi kelima, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: CV. Alfabeta.

Syahputra, I. 2013. *Rezim Media: Pergulatan Demokerasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013)

Rema Karyanti S. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005)