

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut:

1. Di lihat dari dimensi Variabel Pengaruh Tayangan Komedi baik dikarenakan rata-rata keseluruhan dimensi mendapat skor 3,814, dengan dimensi tertinggi terdapat di dimensi *Audience Silence* dengan nilai rata-rata 4,02 dan terendah di dimensi *Visibility* dengan nilai 3,57.
2. Pada dimensi yang ada di Variabel Loyalitas Menonton dinilai baik dikarenakan rata-rata dimensi menghasilkan nilai sebesar 3,919 dan dimensi tertinggi terdapat pada dimensi Motivasi dengan nilai 4,19. Dengan nilai di dimensi yang terkecil Sikap dengan nilai 3,76.
3. Terdapat pengaruh yang kuat antara Tayangan Komedi Lapor Pak! Terhadap Loyalitas Menonton yang dilakukan kepada Warga Perintis Bawah RW 012 Kedaung, Ciputat, Tangerang Selatan. Berdasarkan perhitungan dari data yang dihasilkan penelitian ini didapatkan nilai t hitung (3.893) dan t tabel (1,663) sesuai dengan karakteristik pengujian hipotesis H1 telah diterima yang menunjukkan terdapat pengaruh antara variabel Tayangan Komedi Lapor Pak! (X) dengan Loyalitas Menonton (Y), dan juga terdapat data dari perhitungan regresi linear sederhana diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,624 yang berarti bahwa pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) adalah sebesar 62,4% sedangkan sisanya sebesar 37,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Yang artinya hubungan atau korelasi antara variabel Tayangan Komedi Lapor Pak! (X) Berpengaruh tinggi atau kuat dengan variabel Loyalitas Menonton (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil dari penelitian yang sudah dibuat, peneliti memberikan saran yang semoga bisa diaplikasikan dan digunakan serta bermanfaat bagi penelitian berikutnya, seperti:

Dalam beberapa pembahasan yang sudah dibuat pada penelitian ini terkait dengan Pengaruh Tayangan Komedi Lapor Pak! Terhadap Loyalitas Menonton terdapat beberapa hal yang harus dikembangkan, di evaluasi, dan ditingkatkan terkait variabel Tayangan Komedi Lapor Pak! (X). Dimensi yang terdapat di variabel ini menjadi catatan sebab menghasilkan nilai yang rendah dibanding yang lainnya, yakni pada indikator pada pernyataan X3 “Saya menonton tayangan televisi Lapor pak! Setidaknya sekali dalam sehari” mendapat nilai sebesar 3,57. Hal itu berarti audiens tidak selalu menonton tayangan televisi Lapor pak! Sekali dalam sehari, bisa saja audiens menontonnya dua kali atau tiga kali dalam seminggu. Untuk indikator pada variabel Loyalitas Menonton (Y), nilai yang terendah terletak pada Y3 dan Y13 dengan nilai 3,76, yaitu “Saya menonton tayangan Lapor Pak! untuk menenangkan diri”. Hal itu berarti tidak semua audiens yang menonton Lapor Pak! Untuk menenangkan diri mereka, bisa saja untuk menghilangkan stress dan butuh hiburan, pada Y13 yaitu “Tayangan komedi televisi Lapor Pak! Dapat ditonton semua golongan umur”. Hal itu berarti tidak semua audiens yang menonton Lapor Pak! Setuju jika tayangan tersebut bisa ditonton oleh semua golongan usia, untuk pihak televisi dan tim kreatif lapor pak diharapkan dengan bijak diberlakukan batasan usia untuk menonton tayangan komedi tersebut.