

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Umur Responden.....	52
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4. 3.....	54
Tabel 4. 4 Iklan Susu Bear Brand mampu membangkitkan keinginan untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk tersebut	54
Tabel 4. 5 Produk Susu Bear brand yang diiklankan di instagram merupakan produk yang berkualitas	55
Tabel 4. 6 Iklan produk Susu Bear brand di instagram merupakan iklan yang jujur dan bisa diandalkan	56
Tabel 4. 7 Tampilan pada iklan produk Susu Bear brand di instagram mempunyai keunikan sendiri dalam menarik perhatian konsumen.....	56
Tabel 4. 8 Selalu melihat posting-an di beranda / timeline pada saat menggunakan instagram.....	57
Tabel 4. 9 Tidak merasa terganggu dengan beranda / timeline instagram yang penuh dengan posting-an iklan produk Susu Bear brand	58
Tabel 4. 10 Lebih percaya dengan produk Susu Bear brand yang diiklankan di instagram daripada yang diiklankan di media sosial lainnya	58
Tabel 4. 11 Iklan produk Susu Bear brand di instagram bertujuan untuk membuat konsumen membeli produk tersebut	59
Tabel 4. 12 Pesan pada iklan produk Susu Bear brand di instagram mudah dipahami	60
Tabel 4. 13 Caption pada produk Susu Bear brand yang diiklankan di instagram memberikan keterangan mengenai keunggulan produk tersebut	60
Tabel 4. 14 Iklan produk Susu Bear brand di instagram membangkitkan keinginan untuk membeli produk tersebut.....	61
Tabel 4. 15 Caption pada produk Susu Bear brand yang diiklankan di instagram memberikan alasan mengapa harus membeli produk tersebut.....	62
Tabel 4. 16 Iklan produk Susu Bear brand di instagram mampu meyakinkan anda untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut	62
Tabel 4. 17 Iklan produk Susu Bear brand di instagram membuat anda sesegera mungkin untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut.....	63
Tabel 4. 18 Caption pada iklan produk Susu Bear brand di instagram menggunakan bahasa yang sopan dan mudah dipahami	64
Tabel 4. 19 Mencari informasi mengenai produk Susu Bear brand yang ingin dibeli harus dilakukan sebelum memutuskan melakukan pembelian.....	64

Tabel 4. 20 Setelah melakukan penilaian dan seleksi terhadap berbagai pilihan produk, anda memutuskan untuk melakukan pembelian produk Susu Bear brand.....	65
Tabel 4. 21 Mem-posting produk Susu Bear brand yang dibeli dengan menyebut atau menandai (tag) akun instagram yang menjual produk tersebut.....	66
Tabel 4. 22 Merekomendasikan produk Susu Bear brand yang dibeli kepada kerabat dan teman-teman.....	66
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Variable X.....	67
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Variable Y.....	68