

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>17</b>
A. Latar Belakang .....	17
B. Identifikasi Masalah .....	23
C. Pembatasan Masalah .....	23
D. Rumusan Masalah .....	23
E. Tujuan Penelitian.....	24
F. Manfaat Penelitian.....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
1. Pengertian Periklanan .....	25
2. Minat Beli .....	30
3. Televisi .....	33
4. Teori AIDDA .....	37
5. Penelitian Terdahulu.....	38
6. Kerangka Konsep .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43

B.	Pendekatan Penelitian.....	43
C.	Metode Penelitian.....	43
D.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	44
E.	Populasi dan Sampel.....	46
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
G.	Teknik Analisis Data .....	48
H.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
B.	Hasil Penelitian .....	52
C.	Rekapitulasi Variable X dan Y .....	67
D.	Analisa Regresi Linear Sederhana .....	69
E.	Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
A.	Kesimpulan .....	74
B.	Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>76</b>
<b>KUESIONER PENELITIAN .....</b>		<b>83</b>