

### DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan Televisi “Sebuah Pengantar Kajian Televisi”*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jurnal. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Journal Of Management Volume 1 No. 2*.
- Jurnal. Pengaruh Celebrity Endorsment terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun Volume 15 No.3*.
- Jurnal. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Performa, Jurnal Manajemen dan Start Up, Volume 2 No.3*.
- Jurnal. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kepercayaan Konsumen dan Kreatifitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online Shop. *Jurnal Manajemen dan Strategi dan Aplikasi Bisnis, Volume 1 No.1*.
- Khomsarial, Romli. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo.
- Kotler, P. & Kelvin, K. L. 2016. *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey : Pearson.
- Liliwieri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Schiffman & Kanuk. 2015. *Consumer Behavior. 11 Edition. Global Edition*.

