

## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet .....	3
Gambar 1. 2 Pengguna Instagram di Indonesia .....	3
Gambar 1. 3 Perbandingan <i>Brand</i> pada mesin mencari .....	5
Gambar 1. 4 Postingan iklan Ribsgold di Instagram.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep .....	19
Gambar 3. 1 Hasil Reabilitas Variabel Iklan .....	30
Gambar 3. 2 Hasil Reabilitas Variabel Promosi Penjualan.....	31
Gambar 3. 3 Hasil Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 4. 1 Logo Ribsgold .....	36
Gambar 4. 2 P-Plot.....	64
Gambar 4. 3 Kolmogorov - Smirnov .....	65
Gambar 4. 4 Scatterplot.....	66
Gambar 4. 5 Coefficients .....	67
Gambar 4. 6 Model Summary .....	68
Gambar 4. 7 Coefficients .....	69
Gambar 4. 8 ANOVA .....	70