

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu

Saya dengan sukacita mempersembahkan kata pengantar ini sebagai bagian dari penulisan skripsi strata satu (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul "**Iklan dan Promosi Penjualan Ribsgold Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada konsumen Ribsgold)**". Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana pada program studi ilmu komunikasi.

Saya menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi penting dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, dosen pembimbing, teman-teman sejawat, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca yang tertarik dengan topik ini. Saya berharap penelitian ini dapat menjadi landasan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang mungkin dapat memberikan wawasan lebih mendalam tentang peran iklan dan promosi penjualan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Tangerang Selatan, 22 Juni 2023

Muhammad Azhar Syuhada