

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Self Love Index Berdasarkan Usia.....	1
Gambar 1. 2 Pengaruh Industri Kecantikan Terhadap Self-esteem	2
Gambar 1. 3 Brand Lokal Terlaris di E-Commerce.....	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1. 5 Unggahan Kampanye #RespectMyBody: Bring Back the Stretch-Free You!	8
Gambar 1. 6 Unggahan Kampanye #RespectMyBody: What’s your definition of #RespectMyBody?	8
Gambar 1. 7 Unggahan Kampanye #RespectMyBody: Have You Respect Your Body?	9
Gambar 1. 8 Unggahan Kampanye #RespectMyBody: 3 Skin Concerns.....	10
Gambar 1. 9 Kolaborasi Somethinc dengan Influencer	10
Gambar 1. 10 Unggahan Beauty Enthusiast dalam Kampanye #RespectMyBody	11
Gambar 2. 1 Tingkatan Brand Awareness	25
Gambar 4. 1 Logo Somethinc	53
Gambar 4. 2 Postingan Kampanye #RespectMyBody	96
Gambar 4. 3 Kampanye #RespectMyBody mendapat kepercayaan	96
Gambar 4. 4 Kampanye #RespectMyBody mendefinisikan masalah.....	97
Gambar 4. 5 Penyampaian pesan kampanye #RespectMyBody	98
Gambar 4. 6 Kampanye #RespectMyBody memberikan motivasi.....	98