

DAFTAR TABEL

Table 1. Piramida Brand Awareness.....	15
Table 2. Penelitian Terdahulu.....	17
Table 3. Kerangka Konsep.....	25
Table 4. Dimensi dan Indikator Variabel X dan Y.....	28
Table 5. Kategori Skala Likert.....	34
Table 6. Kriteria Uji Validitas.....	37
Table 7. Indikator Tingkat Reliabilitas.....	38
Table 8. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	39
Table 9. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	39
Table 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	40
Table 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	41
Table 12. Jenis Kelamin.....	44
Table 13. Usia.....	45
Table 14. Saya memahami apa yang dimaksud dengan Kampanye #ScientistGanteng.....	46
Table 15. Saya memahami tujuan dari adanya Kampanye #ScientistGanteng.....	46
Table 16. Saya mengetahui pesan yang ingin disampaikan dari Kampanye #ScientistGanteng.....	47
Table 17. Saya sangat tertarik dengan Kampanye #ScientistGanteng.....	47
Table 18. Dengan adanya Kampanye #ScientistGanteng membuat saya mengikuti akun Twitter @whitelab_id.....	48
Table 19. Saya selalu mengikuti Kampanye #ScientistGanteng di setiap unggahan Twitter @whitelab_id.....	49
Table 20. Saya selalu menyukai unggahan terkait Kampanye #ScientistGanteng di setiap unggahan Twitter @whitelab_id.....	49
Table 21. Saya selalu me-retweet unggahan terkait Kampanye #ScientistGanteng di setiap unggahan Twitter @whitelab_id.....	50
Table 22. Sebelumnya saya tidak mengetahui apa itu Whitelab.....	51
Table 23. Sebelumnya saya tidak tertarik dengan brand Whitelab.....	51
Table 24. Saya mencari tahu tentang brand Whitelab.....	52
Table 25. Saya mengetahui kalau brand Whitelab merupakan sebuah brand lokal untuk skincare.....	53
Table 26. Saya mencari tahu tentang produk dari brand Whitelab.....	53
Table 27. Saya mengingat brand Whitelab ketika saya melihat Kampanye #ScientistGanteng.....	54
Table 28. Saya mengingat brand Whitelab ketika saya mendengar produk A Dose+ Glowing Serum disebut.....	54
Table 29. Saya bisa mengingat brand Whitelab ketika dikaitkan dengan produk serum wajah.....	55

Table 30. Saya akan langsung menyebutkan brand Whitelab ketika ditanyakan terkait produk A Dose+ Glowing Serum	56
Table 31. Rekapitulasi Data Variabel X	56
Table 32. Rekapitulasi Data Variabel Y	57
Table 33. Model Summary	57
Table 34. ANOVA	58
Table 35. Coefficients	59