

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia – Nya pada kita, sehingga laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Kampanye *Public Relations #ScientistGanteng* Terhadap *Brand Awareness* (Survei pada *Followers Twitter @whitelab\_id*) dapat terselesaikan dengan baik. Laporan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan tangan terbuka, demi kesempurnaan dari skripsi ini. Selain itu, jika ada hal-hal yang tidak berkenan penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan semua pihak.

*Waasalamu'alaikum Wr. Wb.*

Cirendeu, 30 Mei 2023

Penulis