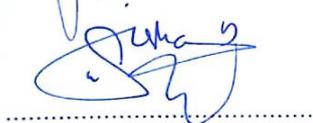


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Kampanye *Public Relations* #ScientistGanteng Terhadap *Brand Awareness* (Survei pada *Followers Twitter @whitelab_id*)**”, oleh Dhea Aqshalnawitri, NPM: 2019140108, diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 30 Mei 2023

	<u>Dr.Nani Nurani Muksin, M.Si</u> Ketua Sidang
	<u>Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom. I, M.Si.</u> Penguji I
	<u>Siska Yuningsih, S.I.Kom, M.I.Kom</u> Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Kampanye *Public Relations* #ScientistGanteng Terhadap *Brand Awareness* (Survei pada *Followers Twitter @whitelab_id*)**”, oleh Dhea Aqshalnawitri dengan NPM 2019140108. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



12-05-2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.

Ketua Program Studi



12-05-2023

Siska Yuningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing