

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Brand Air Mineral di Instagram.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3 1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i> .....	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Konten Instagram).....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y ( <i>Brand image</i> ).....	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Konten Instagram).....	40
Tabel 4. 1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Demografi Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4. 3 Pernyataan Nomor 1.....	46
Tabel 4. 4 Pernyataan Nomor 2.....	46
Tabel 4. 5 Pernyataan Nomor 3.....	47
Tabel 4. 6 Pernyataan Nomor 4.....	47
Tabel 4. 7 Pernyataan Nomor 5 .....	48
Tabel 4. 8 Pernyataan Nomor 6.....	48
Tabel 4. 9 Pernyataan Nomor 7 .....	49
Tabel 4. 10 Pernyataan Nomor 8.....	50
Tabel 4. 11 Pernyataan Nomor 9.....	50
Tabel 4. 12 Pernyataan Nomor 10.....	51
Tabel 4. 13 Pernyataan Nomor 11.....	51
Tabel 4. 14 Pernyataan Nomor 12.....	52
Tabel 4. 15 Pernyataan Nomor 13.....	53
Tabel 4. 16 Pernyataan Nomor 14.....	53
Tabel 4. 17 Pernyataan Nomor 15.....	54
Tabel 4. 18 Pernyataan Nomor 16.....	54
Tabel 4. 19 Pernyataan Nomor 17.....	55
Tabel 4. 20 Pernyataan Nomor 18.....	56
Tabel 4. 21 Pernyataan Nomor 19.....	56

Tabel 4. 22 Pernyataan Nomor 20.....	57
Tabel 4. 23 Pernyataan Nomor 21.....	57
Tabel 4. 24 Pernyataan Nomor 22.....	58
Tabel 4. 25 Pernyataan Nomor 23.....	58
Tabel 4. 26 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X (Konten Instagram).....	59
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y ( <i>Brand image</i> ).....	60
Tabel 4. 28 Uji Determinasi .....	61
Tabel 4. 29 Uji Regresi Linear .....	62
Tabel 4. 30 Coefficients .....	63