

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamin*, Segala puji dan syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah, serta keberkahan-Nyalah sehingga penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring Salam senantiasa kepada Nabi Muhammad *Shalallahu 'alaihi Wasallam*, semoga kelak kita mendapatkan syafa'atnya di akhirat.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana di Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Konsentrasi *advertising*. Skripsi dengan judul “**Pengaruh Konten Instagram Aqua Terhadap *Brand image* (Survei Pada *Followers* Instagram @sehataqua**”.

Selama proses penulisan skripsi ini, tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi, atas berkat rahmat dan hidayah dari Allah diberikan kemudahan dalam mengerjakannya. Serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis sadar betul bahwasannya skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu besar harapan penulis untuk mendapatkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat berguna serta bermanfaat bagi semua orang.

Jakarta, 9 Agustus 2023

Penulis