

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Skripsi Agustus 2023

Fadillah Aulia Latief Sultoni

2019140087

ABSTRAK

Pengaruh Konten Instagram Aqua Terhadap *Brand image* (Survei pada *followers* instagram @sehataqua)

Pemasaran menjadi poin sistematis sangat penting bagi keberhasilan sebuah bisnis dalam suatu perusahaan dan juga perusahaan karena adanya persaingan yang semakin ketat. *Brand* lokal air mineral berkualitas dan juga memiliki citra merek (*brand image*) yang sudah melekat di benak konsumen adalah Aqua. *Brand image* berperan penting dalam membentuk citra merek di mata konsumen dan dapat mempengaruhi sejauh mana pelanggan mempercayai, mengenali, dan memilih merek di antara kompetitornya. Instagram berperan penting dalam membentuk *Brand image* bagi bisnis dan merek. Dengan menggunakan platform ini untuk berbagi konten yang kreatif, inspiratif, dan relevan, perusahaan dapat membentuk citra pada merek yang positif dan menarik bagi audiens atau khalayak luas. Adanya penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh dari konten instagram Aqua terhadap *brand image*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori konten instagram yang meliputi *follow, like, comment, caption*. Sedangkan teori *brand image* terdiri dari kekuatan asosiasi merek, keunggulan asosiasi merek, keunikan asosiasi merek. Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Penelitian ini memiliki populasi dan sampel yang digunakan sebanyak 79 responden dengan menggunakan rumus *slovin*, dengan teknik sampling menggunakan metode *simple random sampling*. Hasil pada penelitian ini sebesar 61% pengaruh konten instagram Aqua terhadap *brand image*. Sedangkan sisanya 39% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, *Brand image*, Konten Instagram

Referensi : 7 Buku, 16 Jurnal, 2 Link Internet.

Pembimbing : Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos., M.Si