

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Akademik.....	10
2. Manfaat Praktis	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
A. Periklanan.....	12
B. Komunikasi Visual.....	16
C. Logo	20
D. Semiotika Model Charles Sanders Peirce	26
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konsep.....	33

BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Operasionalisasi Konsep	36
3.5 Teknik Penentuan Informan	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.8 Uji Keabsahan Data.....	39
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
A. Gambaran Umum Fokus Penelitian	41
B. Konsep Logo Kementerian Hukum dan Ham RI.....	44
C. Visualisasi Logo Kementerian Hukum dan Ham RI.....	45
D. Makna Objek, Representamen, dan Interpretan.	47
4.2 Pembahasan Penelitian.....	68
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79