

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhiriyah, D. Y. (2012). Penerapan Model Snowball Throwing Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Ips Pada Siswa Kelas V SDN Kalibanteng Kidul 01 Kota Semarang. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(2), 50-74.
- Arifin, F. A. (2015). *Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Desain Logo*. Yogyakarta: Bintang Media Semesta.
- Barban, D. S. (2011). *Advertising : It's Role in Modern Marketing*. New York: Core Concept of Marketing Wiley.
- Firdaus Azwar Erysyad, M. (2015). *Semiotika Komunikasi Dalam Perspektif Charles Sanders Peirce*. Jakarta: Mitra Cendekia Media.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodelogfi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Monab, D. H. (2016). *Penelitian Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *Jurnal Comtech*, 5(2), 70-89.
- Nuzuli, F. H. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, 3(1), 50-65.
- Ridha Gamelia Sitompul, C. E. (2021). Perubahan Logo TVRIB dalam Membentuk New Image Corporate. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 40-58.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Siregar, S. W. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce: Relasi Trikotonomi (ikon, indeks, dan simbol) dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Masyhdar Zainal. *Jurnal Imul Humaniora*, 4(1), 60-80.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* . Jakarta: Kencana.
- Sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif ASkripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sultan Arif Rahmadiano, B. P. (2020). Perancangan Logo dan Media Promosi Le Jaune Patisserie. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 4(2), 40-68.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* . Bogor: Ghalia Indonesia.

Fitri Handayani dan Ahmad Khairul Nuzuli. (2021). "Analisis Semiotika Logo Dagadu." *Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*. 3 (1).

Ridha Gameli Sitompul, Citra Eka Putri, Alfan Bachtiar, dan Raja Erland Hamzah. (2021) "Perubahan Logo TVRI dalam Membentuk New Image Corporate." *Jurnal Cyber PR*. 1 (1).

Nida Nurdiani. (2014). "Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan." *Jurnal Comtech*. 5 (2).

Sovia Wulandari dan Erik D Siregar. (2020). "Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks, dan Simbol) dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal." *Jurnal Ilmu Humaniora*. 4 (1).

Lenny Sulistyono, Felicia Goenawan dan Vita Monica. (2020). "Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Zara." *Jurnal E-Komunikasi*. 8 (1).

Fauzan Aulia, Hendra Afriwan, dan Dini Faisal. (2021). "Konsistensi Logo dalam Membangun Sistem Identitas." *Jurnal Seni Rupa*. 10 (2).

Aulia Afra Destrina, Galvin Christian Lukyanto, Mentari Clara Dewanti, dan Siti Aminah. (2022). "Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Branding pada UMKM Rajutan BKL Bismo." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. 2 (2).

Shierly Everlin dan Yana Erlyana. (2020). "Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019." *Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual Seni Rupa dan Media*. 1 (1).

Aldina Shiratina, Deru R Indika, Imas Komariyah, Dewi Kania, dan Eka Hendriani Solihin. (2020). "Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital." *Jurnal Sain Manajemen*. 2 (1).

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221024111857-32-864525/survei-kepercayaan-publik-di-bidang-hukum-dan-ekonomi-paling-rendah>.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230712061326-32-972314/survei-lsi-kepercayaan-publik-ke-tni-lebih-tinggi-daripada-ke-jokowi>

<https://www.kemenkumham.go.id/profil-2/identitas-logo>