

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2017. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anggarda, A. A. 2020. “Peran Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Bangga Surabaya” *GOVERNANCE: Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik* Vol. 10 No. 01. Surabaya: Universitas Dr. Soetomo.
- Habib, D. R. A. dan B. Suratman. 2018. “Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Lembaga Pemerintahan DPRDKabupaten Nganjuk” *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, Volume 06 No.02 Surabaya : Universitas Negri Surabaya.
- Ikhwan, N. 2022. “Kepercayaan masyarakat menurun, kasus melibatkan institusi polri bertambah”, <https://www.kompasiana.com/ikhwan05/kepercayaan-masyarakat-menurunkasusmelibatkaninstitusi-polri-bertambah>, Diakses pada 09 Desember 2022 pukul 05.27.
- Indrasari, Melthiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lani, P.T. dan B. Handayani. 2021. “Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik”. *Lotar: Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume. 9 No. 2. Riau: Universitas Islam Riau.
- Moleong. Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisak, S. H. dan Muhyadi 2018. “Peran Humas Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Lembaga Kepolisian di POLDA DIY”. *Jurnal Student UNY* Volume. 07 No. 05. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.

- Purwo, R. H. S. dan D. Puspasari. (2020). “Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur” *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran* Volume. 08 No. 03. Surabaya: Universitas Negri Surabaya
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, S. K. 2014. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City Hotel)” dalam *Jurnal Online Mahasiswa FISIP Volume 2 No.1* (hlm.4). Pekanbaru: Kampus Bina Widya.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2021. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sutojo, Siswanto. 2020. *Membangun Citra Perusahaan: Building The Corporate Image: Sebuah Sarana Penunjang Pemasaran*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Syahputra, D.I, Y. Hendra. Dan T. W. Hidayat. 2018. “Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur” *Perspektif* Volume 08. No 1. Medan: Universitas Muhammadiyah
- Zubair, F. 2020. “Pemahaman komunitas terhadap program community relations di Palimanan dan Citeureup” dalam *Jurnal PProfesi Humas Volume 5 No.1* (hlm 99). Bandung: Universitas Padjajaran.