

## **KATA PENGANTAR**

**Bismillahirrahmanirrahim**

**Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu**

Alhamdulillah rabbil'alamin puji dan syukur kepada Allah SWT karena rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shlawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi. Skripsi ini Berjudul

**“PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POCO *SMARTPHONE* (Survei Pada Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia)”**.

Karena tidak ada manusia yang sempurna dalam pengetahuan dan kemampuan yang terbatas, skripsi ini tidak dapat liat dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak dan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi materil ataupun moril.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa/I Universitas Muhamadiyah Jakarta, kurang lebihnya mohon maaf.

**Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh**

Tangerang Selatan, 20 September 2023

Ammar Fakhruhin