

BAB IV

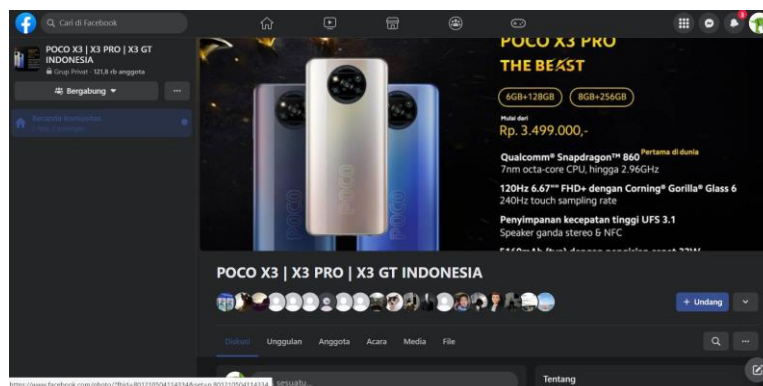
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Smartphone Poco

Poco adalah merek smartphone yang didirikan pada tahun 2018 sebagai sub merek dari perusahaan teknologi Xiaomi. Poco mengusung konsep "Spesifikasi tinggi dengan harga terjangkau" (high-performance, affordable price) dan telah merilis beberapa ponsel pintar yang terkenal. Salah satu ponsel pintar Poco yang paling terkenal adalah Poco F1, yang dirilis pada tahun 2018. Poco F1 menawarkan spesifikasi yang kuat dengan harga yang terjangkau, membuatnya sangat populer di kalangan penggemar teknologi. Poco F1 dilengkapi dengan prosesor Qualcomm Snapdragon 845, RAM besar, penyimpanan yang luas, dan baterai yang besar. Ponsel ini juga menawarkan sistem pendingin cairan yang efisien untuk menjaga suhu ponsel tetap rendah saat digunakan secara intensif.

Gambar 4. 1 Grup Facebook Poco X3| X3 Pro| X3 Gt Indonesia



(sumber: Facebook)

Setelah kesuksesan Poco F1, Poco terus merilis ponsel pintar baru dengan spesifikasi yang menarik. Beberapa model lain yang telah dirilis termasuk Poco X3, Poco X3 Pro, Poco M3, dan Poco F3. Dengan kehadiran Poco Serie ke 3 membuat banyak komunitas-komunitas pencinta poco yang bersebaran, salah satunya adalah Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia. Grup facebook tersebut merupakan salah satu grup terbanyak jumlah members-nya dibandingkan grup komunitas poco yang lainnya, pada grup tersebut membahas informasi-informasi menarik seputaran Smartphone Poco. Dengan munculnya poco Serie ke 3 ini membuat kau manak muda terkesima dengan spesifikasinya, khususnya variant serie X nya. Poco X3 adalah ponsel dengan spesifikasi menengah yang dilengkapi dengan layar 6,67 inci dengan refresh rate 120Hz, prosesor Snapdragon 732G, dan baterai 6.000mAh. Poco X3 Pro menawarkan peningkatan dalam hal performa dengan menggunakan Snapdragon 860. Poco M3 adalah ponsel entry-level dengan fitur yang menarik seperti layar besar 6,53 inci, baterai 6.000mAh, dan kamera utama 48 megapiksel. Poco F3 adalah salah satu model terbaru dari Poco yang menawarkan spesifikasi tinggi dengan harga yang terjangkau. Ponsel ini dilengkapi dengan Snapdragon 870, layar AMOLED 6,67 inci dengan refresh rate 120Hz, kamera utama 48 megapiksel, dan baterai 4.520mAh.

Poco juga dikenal dengan antarmuka pengguna yang disebut MIUI for Poco, yang berbasis pada sistem operasi Android. Antarmuka pengguna ini menawarkan beberapa penyesuaian dan fitur tambahan dibandingkan dengan MIUI standar yang digunakan oleh ponsel Xiaomi. Secara umum, Poco menyediakan ponsel pintar dengan spesifikasi yang kuat dengan harga terjangkau, menjadikannya pilihan yang menarik bagi mereka yang menginginkan performa tinggi tanpa harus mengeluarkan banyak uang.

4.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 4. 2 Logo Poco



Sumber: Po.co.id

4.2 Deskripsi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia dengan jumlah sebanyak 96 responden yang terdiri dari Pria dan Wanita, ber usia 15 sampai 40 tahun, lalu pernah melakukan pembelian Smartphone Poco. Adapun waktu yang diperlukan dalam kegiatan penelitian ini adalah 3 (tiga) bulan terhitung dari April – Juni 2023. Hasil dari kuesioner yang telah di sebarakan lalu dikumpulkan dan diubah kedalam bentuk tabel sebagai berikut:

4.2.1 Identitas Responden

4.2.1.1 Jenis Kelamin

Tabel 4. 1
Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1.	Laki-laki	89	92,7%
2.	Perempuan	7	7,3%
Jumlah		96	100

(sumber Hasil Penelitian: 17 Juni 2023)

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, jumlah keseluruhan responden sebanyak 96 orang dengan presentase 100%. Data responden tersebut terbagi menjadi 2 (dua) yaitu responden berjenis kelamin pria sebanyak 89 orang dengan presentase 92,7% dan respnden berjenis kelamin wanita sebanyak 7 orang dengan presentase 7,3%. Data tersebut membuktikan bahwa dalam penelitian ini, responden berjenis kelamin pria lebih banyak dibandingkan dengan responden yang berjenis kelamin Wanita.

4.2.1.2 Usia

Tabel 4. 2
Identitas Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Presentase
1.	15-19	38	39,5%
2.	20-25	42	43.8%
3,	26-40	16	16,7%
Jumlah		96	100

(sumber Hasil Penelitian: 17 Juni 2023)

Berdasarkan data tabel usia diatas, jumlah responden keseluruhan sebanyak 96 orang dengan presentase 100%. Ddata Tersebut terbagi menjadi 3 (tiga) yaitu Kelompok Usia 15-19: Terdapat 38 responden dalam kelompok usia ini, dengan presentase 39,58% dari total 96 responden. Kelompok Usia 20-25: Terdapat 42 responden dalam kelompok usia ini, dengan presentase 43,75% dari total 96 responden. Kelompok Usia 26-40: Terdapat 16 responden dalam kelompok usia ini, dengan presentase 16,67% dari total 96 responden.

4.2.1.3 Pekerjaan

Tabel 4. 3
Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pendidikan	Frekuensi	Presentase
1.	Mahasiswa	46	47,92%
2.	Pelajar	25	26,04%
3,	Karyawan Swasta	10	10,42%
4.	Pekerjaan Yang lain	15	15,62%
Jumlah		96	100

(sumber Hasil Penelitian: 17 Juni 2023)

Berdasarkan data tabel Pekerjaan diatas, jumlah responden keseluruhan sebanyak 96 orang dengan presentase 100%. Data Tersebut terbagi menjadi 4 (Empat) yaitu Mahasiswa Terdapat 46 responden dalam kelompok Mahasiswa ini, dengan presentase 47,92% dari total 96 responden. Pada Kelompok Pelajar terdapat 25 responden dalam kelompok Pelajar ini, dengan presentase 26,04% dari total 96 responden. Pada kelompok Karyawan Swasta terdapat 10 responden dalam kelompok usia ini, dengan presentase 10,42% dari total 96 responden. Kemudian pekerjaan yang lainnya terdapat 15 responden dengan presentase 15,62%.

4.2.2 Pernyataan Variabel X (Viral Marketing)

Tabel 4. 4 Menyukai Poco Dari Grup Facebook

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	3.13%
2	Tidak Setuju	2	2.08%
3	Kurang Setuju	8	8.33%
4	Setuju	28	29.17%
5	Sangat Setuju	55	57.29%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 1 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (86.46%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa mereka menyukai Smartphone Poco yang informasinya mereka peroleh dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia. Sedangkan sejumlah kecil responden (13.54%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 1 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 55 orang dengan persentase 57.29% menyatakan sangat setuju, 28 orang dengan persentase 29.17% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8.33% menyatakan kurang setuju, 2 orang dengan persentase 2.08% menyatakan tidak setuju, dan 3 orang dengan presentase 3.13% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya Menyukai Smartphone Poco yang informasinya saya dapatkan dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia.

Tabel 4. 5 Rekomendasi Poco dari Facebook

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	3.13%
2	Tidak Setuju	4	4.17%
3	Kurang Setuju	3	3.13%
4	Setuju	43	44.79%
5	Sangat Setuju	43	44.79%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 2 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (89.58%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa mereka mendapatkan rekomendasi Poco smartphone dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia. Sementara

itu, sejumlah kecil responden (10.43%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 2 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 43 orang dengan persentase 44.79% menyatakan sangat setuju, 43 orang dengan persentase 44.79% menyatakan setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan kurang setuju, 4 orang dengan persentase 4.17% menyatakan tidak setuju, dan 3 orang dengan presentase 3.13% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya mendapatkan rekomendasi Poco smartphone dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia.

Tabel 4. 6 Grup Facebook Poco Berbagi Informasi Relevan

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	1	1.04%
3	Kurang Setuju	10	10.42%
4	Setuju	46	47.92%
5	Sangat Setuju	37	38.54%
Total		96	100%

(Sumber Hasil Penelitian : 31 May 2023)

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 3 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (86.46) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia memberikan informasi yang relevan mengenai Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 3 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 37 orang dengan persentase 38.54% menyatakan sangat setuju, 46 orang dengan persentase 47.92% menyatakan setuju, 10 orang dengan persentase 10.42% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia memberikan informasi yang relevan mengenai Smartphone Poco.

Tabel 4. 7 Member Grup Berbagi Info Poco

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	2	2.08%
3	Kurang Setuju	9	9.38%
4	Setuju	33	34.38%
5	Sangat Setuju	50	52.08%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 4 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (86.46%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (13.54%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 4 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 50 orang dengan persentase 52.08% menyatakan sangat setuju, 33 orang dengan persentase 34.38% menyatakan setuju, 9 orang dengan persentase 9.38%

menyatakan kurang setuju, 2 orang dengan persentase 2.08% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco.

Tabel 4. 8 Grup Facebook informasi Poco Jelas.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	5	5.21%
3	Kurang Setuju	4	4.17%
4	Setuju	47	48.96%
5	Sangat Setuju	38	39.58%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 5 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (88.54%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia memberikan informasi yang sangat jelas mengenai produk terbaru smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (11.46%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 5 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 38 orang dengan persentase 39.58% menyatakan sangat setuju, 47 orang dengan persentase 48.96% menyatakan setuju, 4 orang dengan persentase 4.17% menyatakan kurang setuju, 5 orang dengan persentase 5.21% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup

Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia memberikan informasi yang sangat jelas mengenai produk terbaru smartphone Poco.

Tabel 4. 9 Grup Facebook memberikan informasi yang diperlukan.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	5	5.21%
2	Tidak Setuju	3	3.13%
3	Kurang Setuju	10	10.42%
4	Setuju	34	35.42%
5	Sangat Setuju	44	45.83%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 6 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (81.25%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyediakan informasi yang saya butuhkan. Sementara itu, sejumlah kecil responden (18.76%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 6 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 44 orang dengan persentase 45.83% menyatakan sangat setuju, 34 orang dengan persentase 35.42% menyatakan setuju, 10 orang dengan persentase 10.42% menyatakan kurang setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan tidak setuju, dan 5 orang dengan presentase 5.21% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyediakan informasi yang saya butuhkan.

Tabel 4. 10 Grup Facebook info Poco menarik.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	1	1.04%
3	Kurang Setuju	9	9.38%
4	Setuju	54	56.25%
5	Sangat Setuju	30	31.25%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 7 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (87.50%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyajikan informasi yang sangat menarik tentang Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (12.50%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 7 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 30 orang dengan persentase 31.25% menyatakan sangat setuju, 54 orang dengan persentase 56.25% menyatakan setuju, 9 orang dengan persentase 9.38%% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyajikan informasi yang sangat menarik tentang Smartphone Poco.

Tabel 4. 11 Grup Facebook Foto dan video Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	1	1.04%
3	Kurang Setuju	8	8.33%
4	Setuju	46	47.92%
5	Sangat Setuju	41	42.71%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 8 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (90.93%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyajikan postingan berupa foto dan video seputar smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (9.37%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 8 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 41 orang dengan persentase 42.71% menyatakan sangat setuju, 46 orang dengan persentase 47.92% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8.33% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyajikan postingan berupa foto dan video seputar smartphone Poco.

Tabel 4. 12 Grup Facebook Informasi viral Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	1	1.04%
3	Kurang Setuju	8	8.33%
4	Setuju	47	48.96%
5	Sangat Setuju	35	36.46%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 9 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (85.42%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia memberikan informasi smartphone seputar Poco, yang memicu terjadinya viral. Sementara itu, sejumlah kecil responden (11.45%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 9 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 35 orang dengan persentase 36.46% menyatakan sangat setuju, 47 orang dengan persentase 48.96% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8.33% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia memberikan informasi smartphone seputar Poco, yang memicu terjadinya viral.

Tabel 4. 13 Grup Facebook Menyatakan Poco terbaik.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	4.17%
2	Tidak Setuju	3	3.13%
3	Kurang Setuju	9	9.38%
4	Setuju	39	40.63%
5	Sangat Setuju	41	42.71%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 10 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (83.34 %) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (16.68%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 10 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 41 orang dengan persentase 42.71% menyatakan sangat setuju, 39 orang dengan persentase 40.63% menyatakan setuju, 9 orang dengan persentase 9.38% menyatakan kurang setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang dengan presentase 4.17% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyatakan Poco adalah Smartphone terbaik dikelas harganya.

Tabel 4. 14 Suka postingan Grup Facebook Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	3	3.13%
3	Kurang Setuju	8	8.33%
4	Setuju	47	48.96%
5	Sangat Setuju	36	37.5%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 11 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (86.46%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya sangat menikmati postingan pada Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia mengenai Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (13.54%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 11 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 36 orang dengan persentase 37.5% menyatakan sangat setuju, 47 orang dengan persentase 48.96% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8.33% menyatakan kurang setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya sangat menikmati postingan pada Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia mengenai Smartphone Poco.

Tabel 4. 15 Grup Facebook penggemar Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	5	5.21%
2	Tidak Setuju	2	2.08%
3	Kurang Setuju	2	2.08%
4	Setuju	43	44.79%
5	Sangat Setuju	44	45.83%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 12 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (90.62%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (9.37%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 12 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 44 orang dengan persentase 45.83% menyatakan sangat setuju, 43 orang dengan persentase 44.79% menyatakan setuju, 2 orang dengan persentase 2.08% menyatakan kurang setuju, 2 orang dengan persentase 2.08% menyatakan tidak setuju, dan 5 orang dengan presentase 5.21% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia merupakan wadah untuk penggemar Poco.

Tabel 4. 16 Grup Facebook: Informasi cepat Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	6	6.25%
2	Tidak Setuju	5	5.21%
3	Kurang Setuju	6	6.25%
4	Setuju	46	47.92%
5	Sangat Setuju	33	34.38%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 13 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (82.30%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia merupakan salah satu wadah untuk menyebarkan informasi secara cepat dan luas tentang Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (17.71%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 13 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 33 orang dengan persentase 34.38% menyatakan sangat setuju, 46 orang dengan persentase 47.92% menyatakan setuju, 6 orang dengan persentase 6.25% menyatakan kurang setuju, 5 orang dengan persentase 5.21% menyatakan tidak setuju, dan 6 orang dengan presentase 6.25% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia merupakan salah satu wadah untuk menyebarkan informasi secara cepat dan luas tentang Smartphone Poco.

Tabel 4. 17 Grup Facebook: Info cepat dari media lain.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	4.17%
2	Tidak Setuju	5	5.21%
3	Kurang Setuju	7	7.29%
4	Setuju	35	36.46%
5	Sangat Setuju	45	46.88%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 14 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (83.34%%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberikan informasi secara cepat dan luas dari sosial media lain seperti Youtube dan Instagram. Sementara itu, sejumlah kecil responden (16.67%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 14 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 45 orang dengan persentase 46.88% menyatakan sangat setuju, 35 orang dengan persentase 36.46% menyatakan setuju, 7 orang dengan persentase 7.29% menyatakan kurang setuju, 5 orang dengan persentase 5.21% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang dengan presentase 4.17% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberikan informasi secara cepat dan luas dari sosial media lain seperti Youtube dan Instagram.

Tabel 4. 18 Forum diskusi Poco, info terbaru.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	4.17%
2	Tidak Setuju	-	-
3	Kurang Setuju	9	9.38%
4	Setuju	45	46.86%
5	Sangat Setuju	38	39.58%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 15 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (86.44%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (13.55%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 15 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 38 orang dengan persentase 39.58% menyatakan sangat setuju, 45 orang dengan persentase 46.86% menyatakan setuju, 9 orang dengan persentase 9.38% menyatakan kurang setuju, dan 4 orang dengan presentase 4.17% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia merupakan salah satu forum diskusi smartphone Poco yang selalu menyebarluaskan informasi terbaru seputar Smartphone Poco.

4.2.3 Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Tabel 4. 19 Tabel POCO cocok untuk keseharian

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	4.17%
2	Tidak Setuju	5	5.21%
3	Kurang Setuju	12	12.5%
4	Setuju	28	29.17%
5	Sangat Setuju	47	48.96%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 16 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (78.13%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Smartphone POCO dapat memenuhi kebutuhan saya sehari-hari. Sementara itu, sejumlah kecil responden (21.88%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 16 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 47 orang dengan persentase 48.96% menyatakan sangat setuju, 28 orang dengan persentase 29.17% menyatakan setuju, 12 orang dengan persentase 12.5% menyatakan kurang setuju, 5 orang dengan persentase 5.21% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang dengan persentase 4.17% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Smartphone POCO dapat memenuhi kebutuhan saya sehari-hari.

Tabel 4. 20 Smartphone Poco dapat menunjang pekerjaan

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	2	2.08%
3	Kurang Setuju	6	6.25%
4	Setuju	41	42.71%
5	Sangat Setuju	45	46.88%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 17 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (89.59%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Smartphone Poco dapat memenuhi kebutuhan saya sehari hari. Sementara itu, sejumlah kecil responden (10.41%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 17 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 45 orang dengan persentase 46.88% menyatakan sangat setuju, 41 orang dengan persentase 42.71% menyatakan setuju, 6 orang dengan persentase 6.25% menyatakan kurang setuju, 2 orang dengan persentase 2.08% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Smartphone Poco dapat menunjang pekerjaan saya.

Tabel 4. 21 Poco diakui, spesifikasi hebat.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.04%
2	Tidak Setuju	2	2.08%
3	Kurang Setuju	8	8.33%
4	Setuju	38	39.58%
5	Sangat Setuju	47	48.96%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 18 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (88.54%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Smartphone Poco dapat memenuhi kebutuhan saya sehari-hari. Sementara itu, sejumlah kecil responden (11.45%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 18 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 47 orang dengan persentase 48.96% menyatakan sangat setuju, 38 orang dengan persentase 39.58% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8.33% menyatakan kurang setuju, 2 orang dengan persentase 2.08% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Smartphone Poco diakui banyak masyarakat, memiliki Spesifikasi yang sangat baik dikelas harganya.

Tabel 4. 22 Tabel Poco cocok untuk gaming berat

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	5	5.21%
3	Kurang Setuju	3	3.13%
4	Setuju	50	52.08%
5	Sangat Setuju	36	37.5%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 19 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (89.58%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Smartphone Poco sangat cocok untuk menunjang aktifitas yang berat seperti bermain game. Sementara itu, sejumlah kecil responden (10.42%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 19 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 36 orang dengan persentase 36.75% menyatakan sangat setuju, 50 orang dengan persentase 52.08% menyatakan setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan kurang setuju, 5 orang dengan persentase 5.21% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Smartphone Poco sangat cocok untuk menunjang aktifitas yang berat seperti bermain game.

Tabel 4. 23 Memutuskan Membeli Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	5	5.21%
3	Kurang Setuju	6	6.25%
4	Setuju	41	42.71%
5	Sangat Setuju	42	43.75%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 20 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (86.46%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Setelah mendapatkan informasi tentang smartphone poco melalui Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia, saya memutuskan untuk membeli Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (13.54%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 20 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 42 orang dengan persentase 43.75% menyatakan sangat setuju, 41 orang dengan persentase 42.71% menyatakan setuju, 6 orang dengan persentase 6.25% menyatakan kurang setuju, 5 orang dengan persentase 5.21% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Setelah mendapatkan informasi tentang smartphone poco melalui Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia, saya memutuskan untuk membeli Smartphone Poco.

Tabel 4. 24 Memilih Smartphone Poco

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.04%
2	Tidak Setuju	6	6.25%
3	Kurang Setuju	7	7.29%
4	Setuju	35	36.46%
5	Sangat Setuju	47	48.96%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 19 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (85.42%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Dari berbagai pilihan smartphone yang ada, saya memutuskan Smartphone Poco. Sementara itu, sejumlah kecil responden (14.58%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 21 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 47 orang dengan persentase 48.96% menyatakan sangat setuju, 35 orang dengan persentase 36.46% menyatakan setuju, 7 orang dengan persentase 7.29% menyatakan kurang setuju, 6 orang dengan persentase 6.25% menyatakan tidak setuju, dan 1 orang dengan presentase 1.04% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Dari berbagai pilihan smartphone yang ada, saya memutuskan Smartphone Poco.

Tabel 4. 25 Menyukai Poco, Harga Terjangkau.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.04%
2	Tidak Setuju	-	-
3	Kurang Setuju	8	8.33%
4	Setuju	31	32.29%
5	Sangat Setuju	56	58.33%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 22 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (90.62%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya menyukai Smartphone Poco karena memiliki harga yang terjangkau. Sementara itu, sejumlah kecil responden (9.37%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 22 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 56 orang dengan persentase 58.33% menyatakan sangat setuju, 31 orang dengan persentase 32.29% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8.33% menyatakan kurang setuju, dan 1 orang dengan presentase 1.04% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya menyukai Smartphone Poco karena memiliki harga yang terjangkau.

Tabel 4. 26 Menyukai Poco, Harga Sebanding

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	9	9.38%
3	Kurang Setuju	8	8.33%
4	Setuju	39	40.63%
5	Sangat Setuju	40	41.67%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 23 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (82.30%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya Menyukai Smartphone Poco karena memberikan nilai yang sebanding dengan harganya. Sementara itu, sejumlah kecil responden (17.71%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 23 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 40 orang dengan persentase 41.67% menyatakan sangat setuju, 39 orang dengan persentase 40.63% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8.33% menyatakan kurang setuju, 9 orang dengan persentase 9.38% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya Menyukai Smartphone Poco karena memberikan nilai yang sebanding dengan harganya.

Tabel 4. 27 Pengalaman Memuaskan Menggunakan Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	3	3.13%
3	Kurang Setuju	10	10.42%
4	Setuju	41	42.71%
5	Sangat Setuju	40	41.67%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 24 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (84.38%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya menyukai Smartphone Poco karena menawarkan pengalaman pengguna yang memuaskan. Sementara itu, sejumlah kecil responden (15.63%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 24 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 40 orang dengan persentase 41.67% menyatakan sangat setuju, 41 orang dengan persentase 42.71% menyatakan setuju, 10 orang dengan persentase 10.42% menyatakan kurang setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya menyukai Smartphone Poco karena menawarkan pengalaman pengguna yang memuaskan.

Tabel 4. 28 Menyukai Design Terkini Poco.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,04%
2	Tidak Setuju	-	-
3	Kurang Setuju	7	7.29%
4	Setuju	46	47.92%
5	Sangat Setuju	42	43.75%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 25 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (91.67%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya menyukai Smartphone Poco Karna memiliki mengikuti tren desain terkini. Sementara itu, sejumlah kecil responden (8.33%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 25 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 42 orang dengan persentase 43.75% menyatakan sangat setuju, 46 orang dengan persentase 47.92% menyatakan setuju, 7 orang dengan persentase 7.29% menyatakan kurang setuju, dan 1 orang dengan presentase 1.04% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya menyukai Smartphone Poco Karna memiliki mengikuti tren desain terkini.

Tabel 4. 29 Membeli Poco, fitur dan spesifikasi menarik.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	4.17%
2	Tidak Setuju	3	3.13%
3	Kurang Setuju	6	6.25%
4	Setuju	38	39.58%
5	Sangat Setuju	45	46.88%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 26 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (86.46%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya memutuskan membeli Poco smartphone, karena mempunyai fitur dan spesifikasi yang menarik, sehingga memanjakan penggunanya. Sementara itu, sejumlah kecil responden (13.54%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 26 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 45 orang dengan persentase 46.88% menyatakan sangat setuju, 38 orang dengan persentase 39.58% menyatakan setuju, 6 orang dengan persentase 10.42% menyatakan kurang setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang dengan presentase 4.17% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya memutuskan membeli Poco smartphone, karena mempunyai fitur dan spesifikasi yang menarik, sehingga memanjakan penggunanya.

Tabel 4. 30 Membeli Poco, Harga Terjangkau.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2.08%
2	Tidak Setuju	1	1.04%
3	Kurang Setuju	7	7.29%
4	Setuju	36	37.5%
5	Sangat Setuju	50	52.08%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 27 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (89.58%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya memutuskan membeli poco smartphone, karna harganya yang terjangkau. Sementara itu, sejumlah kecil responden (10.42%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 27 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 50 orang dengan persentase 52.08% menyatakan sangat setuju, 36 orang dengan persentase 37.5% menyatakan setuju, 7 orang dengan persentase 7.29% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2.08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya memutuskan membeli poco smartphone, karna harganya yang terjangkau.

Tabel 4. 31 Poco Mempunyai Komunitas Kuat.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	3.13%
2	Tidak Setuju	3	3.13%
3	Kurang Setuju	6	6.25%
4	Setuju	35	36.46%
5	Sangat Setuju	49	51.04%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 28 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (87.50%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya memutuskan membeli poco smartphone, karna memiliki komunitas yang kuat. Sementara itu, sejumlah kecil responden (12.50%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 28 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 49 orang dengan persentase 51.04% menyatakan sangat setuju, 35 orang dengan persentase 36.46% menyatakan setuju, 6 orang dengan persentase 6.25% menyatakan kurang setuju, 3 orang dengan persentase 3.13% menyatakan tidak setuju, dan 3 orang dengan presentase 3.13% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya memutuskan membeli poco smartphone, karna memiliki komunitas yang kuat.

Tabel 4. 32 Puas dengan Poco, kinerja cepat.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	3.13%
2	Tidak Setuju	1	1.04%
3	Kurang Setuju	5	5.21%
4	Setuju	32	33.33%
5	Sangat Setuju	55	57.29%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 29 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (90.62%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya merasa puas setelah menggunakan poco smartphone, karna memiliki kinerja yang cepat. Sementara itu, sejumlah kecil responden (9.38%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 29 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 55 orang dengan persentase 57.29% menyatakan sangat setuju, 32 orang dengan persentase 33.33% menyatakan setuju, 5 orang dengan persentase 5.21% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan tidak setuju, dan 3 orang dengan presentase 3.13% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya merasa puas setelah menggunakan poco smartphone, karna memiliki kinerja yang cepat.

Tabel 4. 33 Kepuasan Poco menunjang harian.

No	Kategori Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	4.17%
2	Tidak Setuju	1	1.04%
3	Kurang Setuju	10	10.42%
4	Setuju	51	53.13%
5	Sangat Setuju	30	31.25%
Total		96	100%

Berdasarkan tabel pertanyaan nomor 30 di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden (84.38%) setuju atau sangat setuju dengan pernyataan bahwa Saya merasa puas karena Smartphone Poco dapat menunjang kebutuhan saya sehari-hari. Sementara itu, sejumlah kecil responden (15.62%) tidak setuju, kurang setuju, atau sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Berikut adalah rincian dari tabel tersebut, berdasarkan tabel pernyataan nomor 30 di atas menunjukkan bahwa sebanyak 30 orang dengan persentase 31.25% menyatakan sangat setuju, 51 orang dengan persentase 53.13% menyatakan setuju, 10 orang dengan persentase 10.42% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1.04% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang dengan presentase 4.17% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Saya merasa puas karena Smartphone Poco dapat menunjang kebutuhan saya sehari-hari.

Berikut ini merupakan tabel rekapitulasi hasil pengembangan indikator variabel x pengaruh viral marketing “Smartphone Poco”

Tabel 4. 34
Rekapitulasi Variabel X

Pernyataan Variabel X	Mean
1	4.35
2	4.24
3	4.20
4	4.32
5	4.19
6	4.14
7	4.14
8	4.32
9	4.10
10	4.15
11	4.17
12	4.24
13	3.99
14	4.17
15	4.18
Rata-rata	4.19

(Sumber Hasil Penelitian: 17 Juni 2023)

Dari tabel rekapitulasi variabel di atas, dapat dilihat seluruh responden menilai bahwa pengaruh viral marketing tergolong tinggi atau setuju. Rata-rata nilai keseluruhan jawaban pada variabel vira marketing sebesar 4.19. Selain itu, pernyataan yang memiliki nilai rata-rata tertinggi dengan nilai sebesar 4.35 pada variabel X1 ini adalah pernyataan “Saya Menyukai Smartphone Poco yang informasinya saya dapatkan dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia”. Ditemukan juga bahwa nilai terendah didapatkan dari pernyataan pada dimensi messages dengan pernyataan “Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia merupakan salah satu wadah untuk menyebarkan informasi secara cepat dan luas tentang Smartphone Poco”. Dengan nilai terkecil pada X13 sebesar 3,99.

Selain itu, berikut merupakan tabel rekapitulasi hasil pengembangan indicator variabel Y yaitu Cutomer Loyalty Oreo:

Tabel 4. 35
Rekapitulasi Variabel Y

Pernyataan Variabel Y	Mean
1	4.14
2	4.30
3	4.33
4	4.18
5	4.21
6	4.26
7	4.47
8	4.15
9	4.19
10	4.33
11	4.22
12	4.36
13	4.29
14	4.41
15	4.06
Rata-Rata	4.26

Dari tabel rekapitulasi variabel di atas, dapat dilihat seluruh responden menilai bahwa pengaruh Keputusan Pembelian tergolong tinggi atau setuju. Rata-rata nilai keseluruhan jawaban pada variabel vira marketing sebesar 4.26. Selain itu, pernyataan yang memiliki nilai rata-rata tertinggi dengan nilai sebesar 4,47 pada variabel Y7 ini adalah pernyataan “Saya Menyukai Smartphone Poco karena memberikan nilai yang sebanding dengan harganya”. Ditemukan juga bahwa nilai terendah didapatkan dari pernyataan pada dimensi messages dengan pernyataan “Saya merasa puas karena Smartphone Poco dapat

menunjang kebutuhan saya sehari-hari”. Dengan nilai terkecil pada Y15 sebesar 4.06.

i. Uji Determinasi

Tabel 4. 36 Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866	.749	.747	2.610
a. Predictors: (Constant), <i>Viral Marketing</i>				

R disebut juga sebagai koefisien korelasi antara variabel independent viral marketing “Smarphone Poco”(X) dengan satu variable dependent Keputusan Pembelian Poco (Y) dengan nilai R sebesar 0,866 yaitu diantara 0,800-1000, artinya hubungan atau korelasi antara variabel Keputusan Pembelian berpengaruh dengan sangat tinggi atau kuat sekali. Hal ini dapat dilihat berdasarkan:

1. 0,00 – 0,199 artinya sangat rendah atau lemah sekali.
2. 0,200 – 0,399 artinya rendah atau lemah tapi pasti.
3. 0,400 – 0,599 artinya cukup atau sedang.
4. 0,600 – 0,799 artinya tinggi atau kuat.
5. 0,800 – 1,000 artinya sangat tinggi atau kuat sekali.

Koefision determinasi (R Square) dimaksudkan sebagai sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variable X terhadap Y atau dengan kata lain R Square digunakan untuk memprediksi dan melihat seberapa besar tingkat pengaruh yang diberikan untuk memprediksi dan melihat seberapa besar tingkat yang diberikan variable X terhadap Y.

Berdasarkan tabel koefisien determinasi di atas, menunjukkan bahwa nilai dari R Square sebesar 0,749 atau sama dengan 74,9%, angka tersebut memiliki arti bahwa Keputusan Pembelian Smartphone Poco dipengaruhi secara kuat oleh viral marketing Smartphone Poco, sedangkan sisanya

sebesar 25% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.3 Uji Regresi Linear Sederhana

Tabel 4. 37 Uji Regresi Linear Sederhana

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1915.344	1	1915.344	281.062	.000 ^b
	Residual	640.578	94	6.815		
	Total	2555.922	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Tabel di atas dalam uji ANOVA menghasilkan F sebesar 281.062 dengan angka sig atau probabilitas sebesar 0,000 dan nilai taraf signifikan $\alpha = 0,1$. Probabilitas pada tabel di atas merupakan 0,000 dimana angkatersebut $< 0,1$, sehingga pada model regresi ini dapat dikatakan layak untuk digunakan dalam memprediksi pengaruh viral marketing terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Poco.

Tabel 4. 38 Tabel Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.129	1.854		17.865	.000
	X	.489	.029	.866	16.765	.000

a. Dependent Variable: Y

Keterangan persamaan regresi :

$$Y = a + bx$$

Dimana :

Y = Keputusan Pembelian.

X = *Viral Marketing*

a = angka konstan, dimana pada penelitian ini sebesar 33,129

b = angka koefisien regresi, dimana pada penelitian ini sebesar 0,489

Bersarakan keterangan persamaan regresi linear sederhana di atas, maka persamaannya menjadi $Y = 33,129 + 0,489 X$. Dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa nilai a atau angka konstan adalah 33,618 dan tanda positif dalam persamaan regresi linear sederhana tersebut menunjukkan bahwa viral marketing memiliki efek yang positif terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Poco.

4.4 Uji Hipotesis

Uji hipotesis ini digunakan untuk menguji pengaruh variabel X dengan variabel Y yang telah di dapatkan dari hasil survey yang sudah dilakukan, pengujian hipotesis ini menggunakan uji t yaitu dengan rumus sebagai berikut:

$$t = n = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan r = koefisien korelasi antara X dan Y

n = jumlah sampel

Diketahui :

$$r = 0,868$$

$$n = 96$$

$$t = \frac{0,866\sqrt{(96-2)}}{\sqrt{1-0,866^2}}$$

$$t = \frac{0,866\sqrt{(94)}}{\sqrt{1-0,866^2}}$$

$$t = \frac{8,396}{0.246}$$

$$t = 34,130$$

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Pada penggunaan uji t di atas dapat diketahui bahwa t_{hitung} yaitu 34,130, sedangkan untuk t_{tabel} 1,661 (didapat dari rumus $n-2$, dimana n adalah jumlah sampel $96-2 = 94$) dengan derajat kebebasan sebesar 94 dan dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,10$ atau 10%. Didapat nilai t_{hitung} (34,130) $> t_{tabel}$ (1,661) dengan nilai signifikansi $\alpha = 0,10$, hal ini menunjukkan ada pengaruh antara Viral Marketing (X) yang berarti signifikansi terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Poco (Y). Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (34,130) $>$ (1,661) maka uji t tersebut menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau dengan kata lain memiliki arti yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara viral marketing X terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Poco Y.

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan tujuan masalah yang telah dirumuskan, maka berikut adalah pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terkait viral marketing terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Poco. Dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini seluruhnya berjumlah 96 orang yang merupakan Member Pada Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia . Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 89 orang dengan persentase sebesar 92,7% dan responden berjeniskelamin perempuan sebanyak 7 orang dengan persentase 7,3%. Data tersebut membuktikan bahwa dalam penelitian ini, responden berjenis kelamin laki-laki lebih banyak dibandingkan dengan responden berjenis kelamin perempuan.

1. Viral Marketing

Dalam mengukur variabel X (viral marketing) pada penelitian ini menggunakan teori menurut Kaplan dan Haenlein (2011,253), terdapat 3(tiga) dimensi yaitu messengers (penyampai pesan), message (pesan), dan environment (lingkungan) yang diwakilkan oleh setiap pernyataan dalam kuesioner yang disebarakan kepada responden. Ketiga dimensi tersebut memiliki hasil yang tergolong setuju dengan nilai rata-rata jawaban sebesar 4,19 dan setiap pernyataan dari tiap dimensi lalu dihitung untuk dapat diketahui dimensi apa yang paling berpengaruh.

Pernyataan pertama yang paling berpengaruh terdapat pada dimensi messengers (penyampai pesan) dengan nilai rata-rata berjumlah 4,24 terdapat pada pernyataan “Saya Menyukai Smartphone Poco yang informasinya saya dapatkan dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia” (X1). Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 55 orang dengan persentase sebesar 57,29% menyatakan sangat setuju, 28 orang dengan persentase sebesar 29,17% setuju, 8 orang dengan persentase sebesar 8,33% menyatakan kurang setuju. 2 orang dengan presentase sebesar 2,08 menyatakan tidak setuju, 3 orang dengan presentase sebesar 3,13% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil penjabaran data tersebut mayoritas responden yang mengisi kuesioner setuju sebanyak 55 orang dengan persentase 57,29% bahwa para responden Menyukai Smartphone Poco yang informasinya di dapatkan dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia. Pada pernyataan ini, maka dapat disimpulkan bahwa responden setuju Menyukai Smartphone Poco yang informasinya di dapatkan dari Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia. Hal ini membuktikan

dimensi messenger memiliki peran penting seperti yang dikatakan Kaplan dan Haenlein dalam *viral marketing*.

Pernyataan kedua yang paling berpengaruh terdapat pada dimensi messengers (penyampai pesan) dengan nilai rata-rata berjumlah 4,32 terdapat pada pernyataan “Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco” (X4). Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 50 orang dengan persentase 52,08% menyatakan sangat setuju, 33 orang dengan persentase 34,38% setuju, 9 orang dengan persentase 9,38% menyatakan kurang setuju, 2 orang dengan persentase 2,08% tidak setuju dan 2 orang dengan persentase 2,08% sangat tidak setuju. Dari hasil data setuju, sebanyak 50 orang dengan persentase 52,08% setuju bahwa Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco. Maka dapat disimpulkan bahwa responden setuju bahwa Member Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia selalu memberitahu info terbaru seputar Smartphone Poco. Hal ini membuktikan dimensi messenger memiliki peran penting seperti yang dikatakan Kaplan dan Haenlein dalam *viral marketing*.

Pernyataan ketiga yang paling berpengaruh terdapat pada dimensi Messages (pesan) dengan nilai rata-rata berjumlah 4,32 terdapat pada pernyataan “Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyajikan postingan berupa foto dan video seputar smartphone Poco.” (X8). Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 41 orang dengan persentase 42,71% menyatakan sangat setuju, 46 orang dengan persentase 47,92% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8,33% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1,04% menyatakan tidak setuju. Dari hasil data

tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa responden menyetujui bahwa Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia menyajikan postingan berupa foto dan video seputar smartphone Poco. Hal ini membuktikan dimensi *messages* (pesan) memiliki peran penting setelah dimensi *Messenger* seperti yang dikatakan Kaplan dan Haenlein dalam *viral marketing*.

Ditemukan juga bahwa nilai terendah didapatkan dari pernyataan pada dimensi Environment (Lingkungan) dengan pernyataan “Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia merupakan salah satu wadah untuk menyebarkan informasi secara cepat dan luas tentang *Smartphone* Poco” pada (X13) dengan nilai rata-rata terkecil sebesar 3,99. Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 33 orang dengan persentase 34,38% menyatakan sangat setuju, 46 orang dengan persentase 47,92% menyatakan setuju, 6 orang dengan persentase 6,25% menyatakan kurang setuju, 5 orang dengan persentase 5,21% menyatakan tidak setuju dan 6 orang dengan persentase 6,25% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden Setuju Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia merupakan salah satu wadah untuk menyebarkan informasi secara cepat dan luas tentang *Smartphone* Poco. Hal ini membuktikan dimensi *Environment* (Lingkungan) memiliki peran penting setelah dimensi *Messenger* (Penyampai pesan) dan *Message* (pesan) seperti yang dikatakan Kaplan & Heinlein dalam *viral marketing*.

2. Keputusan Pembelian

Sedangkan untuk mengukur variabel Y (Keputusan Pembelian) pada penelitian ini menggunakan teori dari Kotler dan Keller (2016,198) yang memiliki 5 (lima) dimensi yaitu pengenalan

masalah, pencarian informasi, Evaluasi alternatif, keputusan membeli, dan perilaku pasca pembelian, yang juga diwakili oleh setiap pernyataan yang dibuat dalam kuesioner untuk dijawab oleh responden. Keempat dimensi tersebut memiliki hasil yang tergolong setuju nilai rata-rata jawaban sebesar 4,26.

Untuk dimensi pertama yang paling berpengaruh adalah dimensi Evaluasi Alternatif 4.47 pada pernyataan “Saya menyukai Smartphone Poco karena memiliki harga yang terjangkau.”(Y7). Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 56 orang dengan persentase 58,33% menyatakan sangat setuju, 31 orang dengan persentase 32,29% menyatakan setuju, 8 orang dengan persentase 8,33% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1,04% menyatakan sangat tidak setuju, Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka menyukai *smartphone* Poco karena memiliki harga yang terjangkau. Dalam Hal ini responden lebih memilih mengevaluasi barang terlebih dahulu untuk memutuskan pembelian, maka dimensi Evaluasi alternatif memiliki peran penting dalam Keputusan Pembelian.

Pernyataan kedua yang paling berpengaruh terdapat pada Pasca Pembelian, dengan nilai rata-rata berjumlah 4,41 pada pernyataan “Saya merasa puas setelah menggunakan poco smartphone, karna memiliki kinerja yang cepat.” (Y13). Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 55 orang dengan persentase 57,29% menyatakan sangat setuju, 32 orang dengan persentase 33,33% menyatakan setuju, 5 orang dengan persentase 5,21% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1,04% menyatakan tidak setuju. 3 orang dengan presentase 3,13% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat

disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa responden merasa puas setelah menggunakan poco smartphone, karna memiliki kinerja yang cepat. Setelah mengevaluasi barang, responden lebih memilih kinerja pasca pembelian, dibandingkan dimensi yang lainnya. Hal ini membuktikan kalau dimensi Pasca pembelian memiliki peran yang penting dalam keputusan pembelian.

Pernyataan ketiga yang paling berpengaruh terdapat pada dimensi Keputusan membeli, dengan nilai rata-rata berjumlah 4,36 pada pernyataan “Saya memutuskan membeli poco smartphone, karna harganya yang terjangkau” (Y12). Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 50 orang dengan persentase 52,08% menyatakan sangat setuju, 36 orang dengan persentase 37,50% menyatakan setuju, 7 orang dengan persentase 7,29% menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1,04% menyatakan tidak setuju, dan 2 orang dengan presentase 2,08% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa para responden memutuskan membeli poco smartphone, karna harganya yang terjangkau. Setelah melihat dimensi evaluasi alternatif dan pasca pembelian, pernyataan ketiga yang paling berpengaruh memilih untuk memutskan pembelian.

Ditemukan juga bahwa nilai terendah pada variable Y didapatkan pada dimensi Pasca Pembelian dengan pernyataan “Saya merasa puas karena Smartphone Poco dapat menunjang kebutuhan saya sehari-hari.” (Y15), dengan nilai rata rata terkecil sebesar 4,06. Dari total seluruh responden berjumlah 96 orang dengan persentase 100%, menunjukkan bahwa sebanyak 30 orang dengan persentase 31,25% menyatakan sangat setuju, 51 orang dengan persentase 53,13% menyatakan setuju, 10 orang dengan persentase 10,42%

menyatakan kurang setuju, 1 orang dengan persentase 1,04% menyatakan tidak setuju, dan 4 orang dengan persentase 4,17% menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa responden merasa puas karena Smartphone Poco dapat menunjang kebutuhan saya sehari-hari.

3. Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Poco*

Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Poco berdasarkan dengan menggunakan SPSS versi 26 for windows, didapat hasil uji korelasi untuk mengetahui hubungan antara variabel X yaitu Viral Marketing dan variabel Y yaitu Keputusan Pembelian Smartphone Poco sebesar 0,866. Hal ini berarti viral marketing memiliki pengaruh yang tinggi atau kuat terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Poco. Koefisien determinasi (R^2) dimaksudkan sebagai sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel X terhadap variabel Y atau dengan kata lain R^2 digunakan untuk memprediksi dan melihat seberapa besar tingkat pengaruh yang diberikan variabel X terhadap Y. Perhitungan R^2 sebesar 0,749 yang artinya variabel X yaitu Viral Marketing mempengaruhi variabel Y yaitu Keputusan Pembelian Smartphone Poco 74,9%, angka tersebut memiliki arti bahwa Keputusan Pembelian Smartphone Poco dipengaruhi secara kuat oleh viral marketing, sedangkan sisanya sebesar 25,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Dalam uji ANOVA menghasilkan F sebesar 281.062 dengan angka sig atau probabilitas sebesar 0,000 dan nilai taraf signifikan $\alpha = 0,1$. Probabilitas pada tabel di atas merupakan 0,000 dimana angka tersebut $< 0,1$, sehingga pada model regresi ini dapat

dikatakan layak untuk digunakan dalam memprediksi pengaruh viral marketing terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Poco.

Bersarakan persamaan regresi linear sederhana, makapersamaan yang didapatkan menjadi $Y = 33,129 + 0,489 X$. Dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa nilai a atau angka konstan adalah 33,618 dan tanda positif dalam persamaan regresi linear sederhana tersebut menunjukkan bahwa viral marketing memiliki efek yang positif terhadap Keputusan pembelian Smartphone Poco.

Hasil keseluruhan pada penelitian ini yang diperoleh dilapangan terkait pengaruh viral marketing terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Poco pada Grup Facebook Poco X3|X3 PRO|X3 GT Indonesia, bahwa secara umum responden mengetahui adanya viral marketing yang dilakukan Smartphone Poco. Selain itu, persepsi khalayak terhadap viral marketing memberikan kesan yang baik sehingga dapat memperkuat Keputusan Pembelian Smartphone Poco. Pernyataan tersebut dapat dibuktikan dengan melihat hasil uji hipotesis yang dilakukan dengan uji t berdasarkan tabel coefficients bahwa $t_{hitung} = 34,130$, sedangkan $t_{tabel} = 1,661$ didapat dari rumus $n-2$, dimana n adalah jumlah sampel ($90-2 = 78$) dengan derajat kebebasan sebesar 96 dan dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,10$ atau 10%. Didapat nilai $t_{hitung} (34,130) > t_{tabel} (1,661)$, hal ini menunjukkan ada pengaruh antara Viral Marketing (X) yang berarti signifikansi terhadap Keputusan Pembelian (Y).