

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTO .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	11
2.1.2 <i>Tugas Public Relations</i> .....	12
2.1.3 <i>Tujuan Public Relations</i> .....	13
2.2.1 <i>Marketing</i> .....	15
2.2.2 <i>Fungsi Marketing</i> .....	16
2.2.3 <i>Tujuan Marketing</i> .....	17

2.2.4 Tugas Manajemen <i>Marketing</i> .....	18
2.2.5 <i>Marketing Public Relations</i> .....	20
2.2.6 Peran <i>Marketing Public Relations</i> .....	23
2.2.7 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i> .....	26
2.2.8 Faktor-Faktor Timbulnya <i>Marketing Public Relations</i> .....	27
2.3.1 Loyalitas Merek.....	29
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek .....	30
2.3.3 Tingkat Loyalitas Merek .....	31
2.3.4 Indikator Loyalitas Merek .....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Hipotesis .....	36
2.4 Kerangka Konsep .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.2 Pendekatan Penelitian .....	38
3.3 Metode Penelitian .....	38
3.4 Variabel dan Definisi Variabel.....	39
3.5 Populasi dan Sampel (Teknik Sampling) .....	41
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel .....	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8 Teknik Analisis Data .....	45
3.9 Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>