

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David (2014). *Aaker On Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ardianto, E. (2016). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi – Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014: *Principle Of Marketing Management*, 15th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2016): *Marketing Management*, 15th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Neuman, W.L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif (Edisi 7)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset
- Soleh Soemirat dan Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2010).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2014). *Pemasaran Strategik*. Edisi ke-2: Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal

- Abdillah, F., & Isnaeni, H. (2017). *Efektivitas marketing public relation dalam membangun citra merek perusahaan jasa telekomunikasi*. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 1-9.
- Abidin, Z., Nursanti, S., Hakim, H. L., & Saragih, P. U. H. B. (2019). Pengaruh kegiatan marketing public relations “saturday barbeque night” terhadap pembentukan citra swiss bel inn hotel karawang. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 1(1), 50-61.
- Mujiyanto, H. (2018). Pengaruh strategi public relations terhadap citra perusahaan (studi kasus pada hotel grand kopo bandung). *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 4(1), 88-96.

Magdalena, M. (2018). Pengaruh kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah KPR BTN pada PT. Bank Tabungan Negara Tbk. cabang Padang.

Prihandini, F., & Hadi, A. S. P. (2021). *Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Riset Public Relations*, 57-70.

Saputra, S., & Ardila, N. W. I. (2021). *Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Product Brand Image Layanan Kereta Api Kelas Bisnis di PT. Kereta Api Indonesia (Persero)*. *Pro Mark*, 11(1), 9-9.

Website

<https://technobusiness.id/>

<https://sr12herbalskincare.co.id/>

<https://info.populix.co/>