

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Jumlah Timbunan Sampah Indonesia Tahun 2019 – 2021.....	1
Gambar 1. 2	Jenis Produk Paling Banyak dibeli Konsumen	3
Gambar 1. 3	Beauty Brand E- Commerce Report 2020.....	4
Gambar 1. 4	Total Penjualan Kosmetik Wajah Tahun 2021	5
Gambar 1. 5	Kategori Produk Perawatan Kecantikan.....	6
Gambar 1. 6	Informasi Kampanye dari website Beautynesia.id.....	7
Gambar 1. 7	Unggahan kampanye Beautynesia di Instagram #BeautyEverAfter.	9
Gambar 1. 8	Unggahan instagram Beautynesia	10
Gambar 2. 1	Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E.....	20
Gambar 2. 2	Konsep sistematik Rosenberg & Hovland mengenai sikap.....	26
Gambar 2. 3	Kerangka Konsep	32
Gambar 3. 1	Teknik Purposive Sampling.....	37
Gambar 3. 2	Komponen dalam analisis data	40
Gambar 3. 3	Komponen dalam analisis data (interactive model)	40
Gambar 4. 1	Logo Beautynesia.....	43
Gambar 4. 2	Struktur Organisasi Beautynesia	44
Gambar 4. 3	Visualisasi dan Ilustrasi Instagram.....	67
Gambar 4. 4	Pengenalan Gloria Elsa.....	68
Gambar 4. 5	Memperkenalkan keluarga yang terbantu.....	68
Gambar 4. 6	Pemberitaan #BeautyEverAfter di CNN	70
Gambar 4. 7	Jumlah donasi kosmetik yang terkumpul	71
Gambar 4. 8	Beautynesia mengajak publik berdiskusi	72