

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2016. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bobbit, Randy. Sullivan, Ruth. 2014. *Developing the Public Relations Campaign : A Team Based Approach - Third Edition*. United States of America: Pearson
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaigns : A Strategic Approach - Third Edition*. United States of America: Kogan Page
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategy Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Seitel, Frasher P. 2015. *The Practice of Public Relations - 12th Edition*. Inggris : Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sutresna, Asep. 2022. *Program Yuk Nabung Saham sebagai Strategi Kampanye Public Relations Indonesia Stock Exchange*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 20 (2), 221 - 236
- Setiawan, Budi., & Fithrah, D. S (2018). *Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung*. Jurnal Manajemen Komunikasi. 2 (2), 102 - 117
- Chafilaudina, S. P., & Soegiarto, A. (2021). *Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi TV Melalui Hastag #JadiPaham*. Journal of Strategic Communication. 12 (1), 40 – 51.
- Khairunnisa, Q. A., & Salma, A. N. (2022). *Pengaruh Kampanye “Love Avoskin Love Earth” di Media Sosial Terhadap Environment Awareness Generasi Z*. Journal e- Prosiding of Management. 9 (4), 2601 – 2613.

- Ramadhan, A. M., Hafiar, H., & Prastowo, F. A. A. (2019). *Perencanaan Strategis Kampanye Bandung ECO Transport oleh Gerakan Budaya Disiplin Bandung*. Jurnal PROMEDIA. 5 (1), 119- 144.
- Ridwan, A., Sulaiman, F., Trenggonowati, D. L., & Marbun, J. D. (2019). *Penilaian Risiko Penyimpanan Produk Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) Dengan Pendekatan HIRA, FTA, dan 6S*. Jurnal Sains dan Teknologi. 15 (2), 119 – 125.
- Sutresna, A. (2018). *Analisis Perencanaan Kampanye Pemasaran Sosial “Kobarkan Kebaikan” Pertamina*. Jurnal Ilmu Komunikasi Ultimaticomm. 10 (2), 177 - 191
- Ivan Mahdi, M. (2022, Februari). *Indonesia Hasilkan 21,88 Juta Ton Sampah pada 2021*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/indonesia-hasilkan-2188-juta-ton-sampah-pada-2021>(Diakses pada 15 Oktober 2022)
- Kurniawan, A. (2022, Desember) *Dampak Buang Sampah Sembarangan bagi Lingkungan, Wajib Diperhatikan*.<https://www.merdeka.com/jabar/dampak-buang-sampah-sembarangan-bagi-lingkungan-wajib-diperhatikan-kl.html> (Diakses pada 15 Oktober 2022)
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia <https://www.menlhk.go.id/> (Diakses pada 15 Oktober 2022)
- Karwita, G. (2022, Agustus). *Masalah Sampah Kecantikan*. <https://www.dictio.id/t/masalah-sampah-kecantikan/161674> (Diakses pada 8 Desember 2022)
- Sutiawan, I. (2022, Agustus) *PPAK: Industri Kosmetik Indonesia Harus Berkembang Pesat*. <https://www.gatra.com/news-550749-ekonomi-ppak-industri-kosmetik-indonesia-harus-berkembang-pesat.html>(Diakses pada 15 Desember 2022)
- Ing Endit, N., P. (2022, Agustus) *Peluang Pasar: Produk Kecantikan dan Perawatan*. <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-kecantikan-dan-perawatan/> (Diakses pada 21 Desember 2022)
- Haasiani, N. (2022, September). *Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing*. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/> (Diakses pada 21 Desember 2022)
- Asosiasi Digital Marketing Indonesia. (2020 – 2022, Februari) *Data Produk Kecantikan Terlaris Di E-Commerce*. <https://digimind.id/data-e-commerce-indonesia-asosiasi/> (Diakses pada 21 Desember 2022)
- Ambar Sari, R. (2021, Januari) *Ketika Harbolnas 2020 Jadi Bestseller No. 2, Bukti Bisnis Kosmetik Kian Menjanjikan*. <https://mashmoshem.co.id/harbolnas-2020/> (Diakses pada 21 Desember 2022)

Widodo, R. (2022, Oktober) *Rekosistem Dorong Pengelolaan Limbah Kosmetik*. <https://validnews.id/kultura/rekosistem-dorong-pengelolaan-limbah-kosmetik> (Diakses pada 7 Januari 2023)

Azkiya Dihni, V. (2022, Februari) *Indonesia Hasilkan 60 Juta Ton Limbah B3 pada 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/09/indonesia-hasilkan-60-juta-ton-limbah-b3-pada-2021> (Diakses pada 12 Januari 2023)